



Exceldor choisit Saint-Hyacinthe
pour son projet de nouvelle usine
- Page 3 -



Vague d'investissements industriels
à Saint-Hyacinthe
- Pages 6-8 -



La Cité de la biotechnologie
fête ses 15 ans !
- Pages 9-10 -

INDUSTRIE / COMMERCE / TOURISME

TECHNOPOLITAIN



BULLETIN D'INFORMATION ÉCONOMIQUE DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE – DÉCEMBRE 2018



Investissement majeur dans le parc industriel Olivier-Chalifoux

OUVERTURE D'UN NOUVEL INCUBATEUR D'ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES À SAINT-HYACINTHE

Pages 4-5

SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE CONFIRME L'EFFERVESCENCE ASSOCIÉE À L'ARRIVÉE DU CENTRE DE CONGRÈS

Saint-Hyacinthe Technopole a dressé le bilan du premier semestre 2018 des activités en matière de tourisme d'affaires sur le territoire de la ville de Saint-Hyacinthe.

Ainsi, au cours des six premiers mois de l'année, l'organisme a compilé 31 congrès et événements de 40 nuitées et plus sur son territoire comparativement à 6 pour le même semestre en 2017. Pour la même période, on parle de près de 1,6 million de dollars en dépenses directes comparativement à 165 000 \$ l'an dernier.

Le Centre de congrès de Saint-Hyacinthe a déjà dépassé du tiers ses objectifs de vente en date du 1^{er} septembre. Du côté d'Espace Saint-Hyacinthe, une progression de 30 % des activités a été enregistrée sur la base de l'augmentation des ventes réalisées depuis le début de l'année pour la location des installations.

« Les équipes de Saint-Hyacinthe Technopole, du Centre de congrès et d'Espace Saint-Hyacinthe ont développé une collaboration sans précédent en matière de promotion de notre offre pour la clientèle de tourisme d'affaires. Ce premier bilan réalisé depuis l'ouverture des nouvelles infrastructures de congrès nous démontre que cette synergie, la stratégie de vente qui a été adoptée et la mise sur pied du Cercle des ambassadeurs ont porté fruit », a souligné la directrice tourisme et congrès de Saint-Hyacinthe Technopole, Nancy Lambert.

Lors de sa planification stratégique 2017-2019, Saint-Hyacinthe Technopole s'est donné comme objectif d'accueillir, sur une base annuelle, 80 congrès et événements de 40 nuitées et plus. « Si la tendance se maintient, cette cible sera atteinte d'ici la fin 2018 », a confirmé madame Lambert.

Rappelons que Saint-Hyacinthe est la plus grande destination en tourisme d'affaires en région au Québec en termes d'espaces disponibles pour la tenue de congrès et d'événements d'affaires. Avec l'offre combinée du Centre de congrès de Saint-Hyacinthe et d'Espace Saint-Hyacinthe, elle dispose d'un total de 230 000 pieds carrés d'espace de congrès, d'exposition et de rassemblement.



François Brouillard, directeur général d'Espace Saint-Hyacinthe, Nancy Lambert, directrice tourisme et congrès de Saint-Hyacinthe Technopole, et Michel Douville, directeur du Centre de congrès de Saint-Hyacinthe.

Bilan de la saison touristique estivale

L'ÉTÉ 2018 MARQUÉ PAR UNE FORTE AUGMENTATION DE L'ACHALANDAGE DANS LES ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES

Saint-Hyacinthe Technopole a complété la compilation des données lui permettant d'établir le bilan de la saison touristique estivale 2018 pour le territoire de la MRC des Maskoutains. Celui-ci a été marqué par une forte augmentation de l'achalandage des fêtes et festivals dans la région. Ainsi, les dix principaux événements touristiques ouverts au grand public (se déroulant de mai à la fête du Travail) ont accueilli plus de 275 000 visiteurs, une hausse de 8 % par rapport à 2017.

Bien que les chaleurs excessives connues au cours de l'été aient eu un effet sur la fréquentation de certains événements et attraits touristiques, les trois quarts de ceux-ci ont enregistré des taux de fréquentation supérieurs ou comparables à ceux de la saison précédente. Près de la moitié d'entre eux, soit 41 %, ont indiqué avoir terminé la saison avec une hausse de plus de 10 % de leur achalandage.

« La température est assurément l'élément qui a le plus d'impact sur le bilan estival de cette année. La chaleur exceptionnelle a affecté le nombre de visiteurs pour certains attraits et activités extérieures. Toutefois, les événements où des activités étaient proposées en soirée ont été fortement avantagés, de sorte que nous avons eu légèrement plus de visiteurs cette année », a affirmé Nancy Lambert, directrice tourisme et congrès de Saint-Hyacinthe Technopole.

Selon cette dernière, de nombreux événements sont de plus en plus connus et courus, notamment auprès d'une clientèle de l'extérieur, et viennent augmenter la notoriété de Saint-Hyacinthe comme destination touristique. C'est le cas des Rendez-vous urbains, des Vieux Mercredis, du Qwackfest, pour ne nommer que ceux-là.

« D'ailleurs, Saint-Hyacinthe connaît une certaine diversification de son offre au niveau événementiel, notamment par l'arrivée de nouveaux événements grand public qui se sont ajoutés comme le Poutinefest, Scvlptvre, le Salon mieux-être et Brickomanie, par exemple. Des événements automnaux qui nous permettent d'augmenter de quelques semaines les périodes d'achalandage dans la région », a ajouté madame Lambert.





Projet d'usine d'abattage et de transformation

EXCELDOR ARRÊTE SON CHOIX SUR SAINT-HYACINTHE

L'entreprise Exceldor a annoncé récemment qu'elle a conclu une entente de principe avec la Ville de Saint-Hyacinthe pour l'acquisition d'un terrain où serait implantée une nouvelle usine de transformation de poulet. Il s'agit d'une étape importante dans le cadre du projet de construction de cette nouvelle usine qui est à l'étude depuis plus d'un an déjà et qui, s'il devait se réaliser, permettrait à Exceldor de mieux répondre à la demande croissante de ses produits de volaille.

Saint-Hyacinthe Technopole s'est réjoui de cette annonce faite par la direction de l'entreprise, du choix du site proposé par Saint-Hyacinthe.

Ainsi, Exceldor a retenu de façon définitive le site proposé dans le parc industriel Olivier-Chalifoux, en façade de l'avenue Pinard, pour l'élaboration de ses plans visant la réalisation de ce projet qui permettrait des investissements dépassant les 175 M\$.

« Les efforts et l'énergie déployés par toute l'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole sur ce dossier sont maintenant récompensés. Bien qu'il ne s'agisse pas de la confirmation finale de la réalisation de ce projet, Saint-Hyacinthe vient de gagner une manche importante », s'est félicité le directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, André Barnabé.

Selon M. Barnabé, le dossier solide déposé par Saint-Hyacinthe à l'égard de ce projet aura permis à Exceldor de voir la poursuite de sa croissance dans la Technopole comme une option lui permettant de maintenir et bonifier ses avantages compétitifs dans son secteur d'activité. Cela lui permettra, de plus, de maintenir sa proximité avec les activités de production de volaille et le marché de consommateurs, mais aussi de conserver sa main-d'œuvre qualifiée de Saint-Damase et de la région.

Monsieur Barnabé a tenu à souligner l'engagement manifesté par les élus, la direction et les différents services concernés de la Ville de Saint-Hyacinthe dans l'avancement de ce dossier. « Un travail conjoint entre notre organisation et les autorités municipales qui, une fois de plus, porte visiblement fruit », a-t-il ajouté.

« À partir de maintenant, Saint-Hyacinthe Technopole poursuivra son travail et maintiendra des liens constants avec la direction d'Exceldor. Le but est de mettre en place les conditions optimales qui pourraient permettre à l'entreprise d'annoncer dès que possible la concrétisation de ce projet, la réalisation des importants investissements qui y seront associés et surtout, le maintien dans la région des emplois occupés actuellement à Saint-Damase », a conclu monsieur Barnabé.

NORBEC ANNONCE UN INVESTISSEMENT DE 3,5 M\$ POUR L'AGRANDISSEMENT DE SON USINE DE SAINT-HYACINTHE

La société Norbec, spécialisée dans la fabrication de panneaux architecturaux isolants destinés à l'enveloppe de bâtiments industriels, a annoncé les détails d'un important projet d'investissement à son usine de Saint-Hyacinthe.

L'entreprise consacrera 3,5 millions de dollars pour le réaménagement et l'agrandissement de ses installations de la rue Beaudry, dans le parc industriel Olivier-Chalifoux. Une surface de 15 000 pieds carrés sera ainsi ajoutée au bâtiment actuel, permettant d'augmenter la surface d'entreposage intérieur pour le mûrissement de ses panneaux architecturaux.



Les travaux liés à ce projet, qui ont été amorcés en juin, permettront aussi, de réaménager quelque 7 500 pieds carrés d'espaces de bureaux. Par ailleurs, la réfection de l'enveloppe du bâtiment de cette section est également prévue afin de rehausser l'image extérieure projetée par Norbec tout en créant une harmonie avec la nouvelle addition.

« Depuis son inauguration en 2008, l'usine de Norbec à Saint-Hyacinthe n'avait pas été soumise à des travaux majeurs. Ce bâtiment destiné à la conception de panneaux architecturaux avait besoin d'un coup de pouce autant pour raviver l'espace de bureaux que pour la reconfiguration de l'usine de fabrication adjacente. Avec la réalisation de cet investissement, notre entreprise sera mieux outillée afin de répondre à la demande montante de ses clients et pour gérer de manière optimale ses activités de production à Saint-Hyacinthe », a souligné le directeur de l'usine maskoutaine, Stéphane Morin.

Rappelons que Norbec est un chef de file nord-américain dans la fabrication de chambres froides préfabriquées, de portes, ainsi que de panneaux architecturaux pour l'enveloppe de bâtiments. Ses produits sont vendus sur les marchés canadiens et américains. Fondée en 1982, l'entreprise compte une unité de production à Boucherville, en plus de celle de Saint-Hyacinthe qui emploie une cinquantaine de personnes.



Plus de 7 M\$ d'investissements

UN NOUVEL INCUBATEUR PRIVÉ D'ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES OUVRE À SAINT-HYACINTHE

Saint-Hyacinthe Technopole souligne l'ouverture sur son territoire d'un nouvel incubateur privé d'entreprises voué à l'installation d'industries du secteur agroalimentaire. Il s'agit d'une initiative du promoteur maskoutain, Jonathan Robin, qui complète le processus d'acquisition du bâtiment permettant la mise en place de cette infrastructure.

Ce complexe, qui a accueilli ses premières activités manufacturières il y a quelques semaines, est situé sur le boulevard Choquette dans le parc industriel Olivier-Chalifoux. D'une superficie de 13 000 pieds carrés, il affiche déjà complet alors que quatre jeunes sociétés en transformation alimentaire s'y sont déjà implantées, à savoir Mareiwa Café Colombien inc., Fixi Kombucha inc., Brasserie Olten ainsi que la Distillerie Noroi.

« En créant cet incubateur, il était d'abord souhaité de mettre sur pied un espace favorisant l'éclosion de jeunes sociétés innovantes dans le secteur alimentaire. De façon plus particulière, en y regroupant des activités liées à la

production de boissons, le projet a été développé sur la base du principe d'un espace collaboratif entre entreprises. D'ailleurs, d'autres entreprises ont manifesté leur intérêt à se joindre à nous et un agrandissement de 12 500 pieds carrés est planifié au printemps 2019 afin de répondre à cette demande », a mentionné Jonathan Robin, propriétaire de l'incubateur.

En effet, en plus de partager le même bâtiment, les entreprises occupantes de cet incubateur partageront certains équipements, certaines aires de travail et d'entreposage et même certains employés. C'est le cas notamment des équipements et des activités de mise en cannette qui seront communes à toutes les entreprises de l'incubateur. De plus, les achats groupés entre les entreprises permettront une économie d'échelle importante.

La mise en place de cet incubateur a permis la réalisation d'investissements de l'ordre de sept millions de dollars, incluant ceux des entreprises occupantes.

MAREIWA CAFÉ COLOMBIEN RÉALISERA UN INVESTISSEMENT DE 1,2 M\$ POUR UNE NOUVELLE USINE À SAINT-HYACINTHE

Saint-Hyacinthe Technopole a confirmé la réalisation d'un projet d'investissement manufacturier de 1,2 million de dollars de Mareiwa Café Colombien inc. à Saint-Hyacinthe. Ainsi, l'entreprise implantera sa nouvelle unité de production dans un bâtiment du parc industriel Olivier-Chalifoux.

Ces nouvelles installations permettront à cette jeune entreprise d'augmenter ses activités de torréfaction et de distribution de grains de café haut de gamme afin de répondre à la demande croissante. Elles rendront possible la production, dès le printemps prochain, d'une nouvelle gamme de produits à base de café destinée à la vente au détail.

« Le succès remporté par le café Mareiwa, tant auprès du grand public que du secteur de la restauration, a permis une croissance très rapide des activités de mon entreprise. Un nouveau site de production devenait nécessaire et cela nous a permis d'envisager la fabrication de nouveaux produits à valeur ajoutée. Un projet ambitieux que nous avons réussi à réaliser grâce à l'appui exceptionnel de la part de l'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole, tant en ce qui concerne le processus d'affaires que la recherche de financement », a souligné Lorena Meneses, présidente de l'entreprise.

Les nouveaux produits qui seront fabriqués et commercialisés par l'entreprise sont actuellement à l'étape de validation du procédé de production. Ils feront l'objet d'un lancement marketing prévu au cours des prochains mois.

Le montant investi par Mareiwa dans ce projet comprend certaines améliorations locatives dans le bâtiment du boulevard Choquette où l'entreprise est locataire, ainsi que l'acquisition de nouveaux équipements de production. De nouveaux emplois seront créés au sein de l'entreprise dès le début des activités de production.

Rappelons que Mareiwa Café Colombien a débuté ses activités de production à Saint-Hyacinthe en 2016. Elle importe directement les grains de café verts, 100 % Arabica, de la Colombie. Ceux-ci sont ensuite torréfiés et emballés afin d'en augmenter la qualité et la durée de vie. Ces produits sont vendus dans différents points de vente un peu partout au Québec. En 2017, Mareiwa a aussi implanté un établissement commercial au centre-ville de Saint-Hyacinthe où elle offre, à la vente et à la dégustation, ses produits directement à ses clients.



Karine Guilbault, directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole, André Barnabé, directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, et Lorena Meneses, présidente de Mareiwa Café Colombien.

Nouvelle entreprise manufacturière

FIXI KOMBUCHA S'INSTALLE À SAINT-HYACINTHE

Une nouvelle entreprise manufacturière vient de débiter ses activités à Saint-Hyacinthe. Fixi Kombucha, une jeune société spécialisée dans la production, la mise en canette et la commercialisation de boissons de thé fermenté, a inauguré ses installations devant de nombreux partenaires et dignitaires locaux.

L'entreprise occupera donc un espace de 1 000 pieds carrés dans un nouvel incubateur industriel du boulevard Choquette, dans le parc industriel Olivier-Chalifoux. Grâce à un investissement de près d'un demi-million de dollars, de nouveaux équipements spécialisés y ont été installés, dont un fermenteur, ce qui lui permettra de produire quelque 500 000 canettes de kombucha annuellement.

« Le kombucha fait partie des produits tendance actuellement dans le monde alimentaire. Il est d'ailleurs l'un des cinq produits de ce secteur qui connaissent la plus grande croissance en Amérique du Nord. Avec nos produits, nous ne visons rien de moins que devenir le chef de file du kombucha au Québec », a affirmé la présidente de l'entreprise, Linda Grenon.

Le kombucha est une boisson à base de thé (noir ou vert) fermenté et reconnu pour ses bienfaits pour la santé, notamment pour ses propriétés énergisantes, antioxydantes et stimulantes pour le système immunitaire et digestif.

« Le secteur agroalimentaire de Saint-Hyacinthe a toujours été en mesure de maintenir le peloton de tête de l'industrie pour sa capacité à mettre en marché des produits innovants à haute valeur ajoutée. Les exemples à cet effet ont été nombreux au cours des dernières années et les activités de Fixi Kombucha, viennent ajouter un produit à cette liste. Saint-Hyacinthe Technopole est fière d'avoir appuyé Linda Grenon et son équipe à chacune des étapes de la mise en place de cette nouvelle entreprise », a ajouté Karine Guilbault, directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole.

Les produits commercialisés par Fixi Kombucha seront en canette. Ils seront vendus en trois différentes saveurs : pomme et gingembre fermenté; fraise et basilic fermenté; framboise et thé rooibos fermenté. Ceux-ci seront disponibles prochainement dans plusieurs épiceries et dépanneurs à travers le Québec, mais les dirigeants de l'entreprise souhaitent leur introduction prochaine en grande surface sur l'ensemble du marché canadien.



Anne-Marie St-Germain, représentante de la députée Brigitte Sansoucy, Karine Guilbault, directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole, le maire de Saint-Hyacinthe, Claude Corbeil, la députée de Saint-Hyacinthe à l'Assemblée nationale, Chantal Soucy, et la présidente de Fixi Kombucha, Linda Grenon.

Investissement de 2 M\$

BRASSERIE OLTEN INAUGURE SES INSTALLATIONS

La Brasserie Olton, une entreprise de Bilboquet Microbrasserie inc., a inauguré ses installations de production dans le parc industriel Olivier-Chalifoux de Saint-Hyacinthe.

D'une superficie de plus de 10 000 pieds carrés, cette nouvelle usine est localisée dans le nouvel incubateur industriel agroalimentaire inauguré il y a quelques jours sur le boulevard Choquette. L'investissement qu'a nécessité ce projet, qui a atteint la somme de 2 millions de dollars, a permis l'achat de nombreux équipements spécialisés voués au brassage et à la mise en canette des produits Le Bilboquet, ainsi que d'une nouvelle gamme de produits commercialisée sous la marque Olten.



Claude Corbeil, maire de Saint-Hyacinthe, Annie Pelletier, conseillère municipale, François Grisé, président-directeur général de Brasserie Olten, Karine Guilbault, directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole, et André Barnabé, directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole.

Développées grâce aux activités de recherche et développement de l'entreprise, les bières de la gamme Olten sont certifiées sans gluten et faibles en calories. Elles sont faibles en alcool, avec un maximum de 4 % alc./vol., et seront vendues en canette. Au cours des prochains mois, d'autres saveurs seront mises en marché, notamment des bières fruitées.

« L'ouverture d'une deuxième usine à Saint-Hyacinthe nous permettra d'augmenter notre capacité de production afin de brasser nos nouveaux produits et d'atteindre nos cibles de vente annuelles. Le support obtenu par Saint-Hyacinthe Technopole et l'opportunité qui s'est offerte à nous par la mise en place d'un incubateur où nous pouvons partager des ressources avec d'autres entreprises de notre secteur nous ont ouvert la porte à la réalisation de cet important investissement. Maintenant, nous ne visons rien de moins que de devenir la plus grande des petites brasseries au Québec », a expliqué le président-directeur général de l'entreprise, François Grisé.

Le directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, André Barnabé, a tenu à féliciter la direction et les membres de l'équipe de l'entreprise pour la réalisation de cet investissement. « La qualité des produits et le dynamisme de son équipe et de son marketing ont fait de Bilboquet Microbrasserie une marque appréciée et reconnue au Québec. Cela ouvre bien sûr la porte au succès des nouveaux produits Olten. La présence de cette nouvelle usine à Saint-Hyacinthe accroîtra encore le rayonnement de notre région comme haut lieu de l'industrie agroalimentaire », a-t-il ajouté.

La nouvelle usine a une capacité de production annuelle de 10 000 hectolitres. Elle permettra notamment à l'entreprise de distribuer ses produits sur le marché américain et au Québec, où on les retrouve dans plus de 800 points de vente. Ce projet aura permis la création d'une dizaine de nouveaux emplois à Saint-Hyacinthe.

Cité de la biotechnologie

INVESTISSEMENT DE 2,5 M\$ CHEZ PROBIOTECH INTERNATIONAL INC.



Simon Létourneau, chargé de projet d'Arri Construction inc., André Barnabé, directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, de même que Ivan Girard et Jean Babineau, copropriétaires de Probiotech International inc.

Dr Ivan Girard et M. Jean Babineau, copropriétaires de la compagnie Probiotech International inc., implantée dans la Cité de la biotechnologie de Saint-Hyacinthe, confirment la réalisation d'un investissement de plus de 2,5 M\$ pour l'agrandissement de l'usine de production, de leur centre de distribution ainsi que des espaces à bureaux.

Implantée dans la région maskoutaine depuis 2003, l'usine actuelle de Probiotech International inc., entreprise qui oeuvre dans le domaine de la nutrition animale (fabricant et distributeur d'additifs), fonctionne déjà à pleine capacité. L'agrandissement de près de 6 000 pieds carrés, totalisant 26 000 pieds carrés au final, permettra d'accueillir de nouveaux équipements et d'accroître

considérablement la capacité de production de l'usine qui sera conforme aux normes ProQualité®, FAMI-QS et FSC36 (Safe Feed/Safe Food).

« L'agrandissement était devenu nécessaire dû à la demande croissante des marchés sans antibiotiques et biologiques pour des alternatives naturelles », a mentionné Dr Girard. En plus de maintenir les 15 emplois déjà existants au sein de l'entreprise, le projet permettra la création de 2 nouveaux emplois d'ici la fin de l'année 2018. Les travaux de construction sont réalisés par Arri Construction inc. selon les plans de François Dusseault, architecte. Ceux-ci ont déjà débuté et devraient se terminer bientôt.

Nouveau fabricant d'équipement de hockey

PROPULSPORTS DÉBUTE SES OPÉRATIONS À SAINT-HYACINTHE

L'entreprise Propulsports inc., spécialisée dans la fabrication d'équipements de hockey, vient de débiter ses activités à Saint-Hyacinthe. Cette nouvelle société, en processus de démarrage depuis quelques mois avec l'appui de Saint-Hyacinthe Technopole, est maintenant pleinement opérationnelle et a amorcé ses activités de commercialisation.

Propulsports offre un nouveau concept de rallonge pour bâton de hockey ayant la capacité de s'ajuster facilement en fonction de la croissance continue de son utilisateur. Mis en marché sous la marque *Adjustick*, ce nouveau produit en instance de brevet permet un ajustement au centimètre près pour des bâtons de dimension junior ou sénior. Il est fait de matériaux composites et entièrement fabriqué à Saint-Hyacinthe.

« Le concept innovant que nous avons développé est une alternative aux rallonges en bois à usage unique et onéreuses à la longue. Il permet aux jeunes joueurs de profiter d'un ajustement optimal qui se traduira par une agilité accrue et par des mouvements plus fluides, tout en éliminant le temps d'adaptation aux changements drastiques de la longueur du bâton », a précisé le président et fondateur de Propulsports, Pascal Giguère.



Pascal Giguère, président et fondateur de Propulsports inc.

ENTREPRISE ÉLECTRIQUE M.J.L. INVESTIT 2,2 M\$ POUR DE NOUVELLES INSTALLATIONS À SAINT-HYACINTHE

Saint-Hyacinthe Technopole a annoncé le début des travaux de construction des nouvelles installations de Entreprise Électrique M.J.L. inc. qui a choisi Saint-Hyacinthe pour consolider la croissance de ses activités.

Ainsi, l'entreprise a débuté la construction d'un nouveau bâtiment de 20 000 pieds carrés, sur la rue Ferdinand-Daoust dans le parc industriel Olivier-Chalifoux, qui lui permettra de réunir l'ensemble de ses opérations sous un même toit. Le bâtiment abritera les nouveaux bureaux de la société en plus d'aires d'entreposage et de production. Notamment, ces installations accueilleront les activités de fabrication de panneaux de contrôle servant dans diverses industries pour l'automatisation de procédés, en plus de la production d'équipements pour l'éclairage de serres, un créneau dans lequel opère l'entreprise depuis quelques années.

Fondée en 2000, Entreprise Électrique M.J.L. inc. est présentement installée à Sainte-Marie-Madeleine dans des locaux qui rendaient impossible l'expansion de ses activités manufacturières.

«Le projet nous permettra d'augmenter notre capacité de production de panneaux de contrôle et notre capacité d'entreposage afin de mieux répondre aux demandes de nos clients. Afin de le concrétiser, nous avons bénéficié du support de l'équipe de professionnels de Saint-Hyacinthe Technopole qui nous a aidés à identifier le meilleur site possible pour nos installations et nous a accompagnés à chacune des étapes de son déploiement», a affirmé le président de l'entreprise, Maxime Larouche.

Cet investissement permettra l'embauche de cinq nouveaux travailleurs. Ceux-ci s'ajouteront à la douzaine d'employés déjà actifs et aux quelque 50 électriciens travaillant sur les différents projets de l'entreprise. Les travaux de construction, qui ont débuté il y a quelques jours, devraient s'étendre jusqu'au printemps prochain, de sorte que toutes les activités de Entreprise Électrique M.J.L. y seront transférées dès avril.



Karine Guilbault, directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole, et André Barnabé, directeur général de l'organisme, entourent Jean-Louis et Maxime Larouche, respectivement vice-président et président de Entreprise Électrique M.J.L. inc.

Nouvelle entreprise dans le parc Théo-Phénix

PREVTECH INNOVATIONS INC. MAINTENANT EN ACTIVITÉ



Pierre-André Meunier, président et fondateur de PrevTech Innovations, Tony Rodrigue, directeur du développement des affaires de l'entreprise, et Karine Guilbault, directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole.

Saint-Hyacinthe Technopole est heureuse de souligner le début des activités de l'entreprise PrevTech Innovations inc. dans le parc industriel Théo-Phénix de Saint-Hyacinthe.

Spécialisée dans les systèmes de prévention d'incendies pour les bâtiments agricoles, l'entreprise a développé une technologie unique de capteurs intelligents permettant de détecter des anomalies électriques et de générer des alertes en temps réel sur le téléphone intelligent des propriétaires d'installations agricoles.

«Une forte proportion des incendies en milieu agricole est causée par des défaillances électriques. Au Québec seulement, cela représente des pertes de près de 40 M\$ annuellement sans compter l'importante perte de productivité et le traumatisme pour les producteurs et leur famille. Notre technologie permet de prévenir de telles pertes et de procurer des avantages économiques à ses utilisateurs en termes de primes d'assurance», souligne Pierre-André Meunier, président et fondateur de PrevTech Innovations.

Implantée depuis quelques mois dans ses locaux de la rue Martineau, l'entreprise vient de débuter la production et la commercialisation de sa technologie et des équipements qui y sont associés. Elle emploie actuellement six employés, un nombre qui devrait monter à quinze d'ici deux ans.

«Nous avons choisi de localiser nos activités à Saint-Hyacinthe car celle-ci est située au cœur des activités agricoles au Québec. Le support reçu de l'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole, notamment en ce qui concerne notre recherche de financement et notre phase de démarrage, nous a confirmé que c'était un choix judicieux», a ajouté monsieur Meunier.

Commercialisation d'oxyde de zinc

PRODUITS CHIMIQUES GHC DEVIENT LA PREMIÈRE ENTREPRISE EN AMÉRIQUE À OBTENIR LA CERTIFICATION EUROPÉENNE

Produits Chimiques GHC Itée, installés dans le parc industriel Camille-Mercure de Saint-Hyacinthe, vient de se voir octroyer un certificat de conformité CEP pour la commercialisation de son oxyde de zinc de grade pharmaceutique sur le marché européen. L'entreprise devient ainsi la deuxième au niveau mondial et la première en Amérique à obtenir cette importante certification.

Délivrée par la Direction européenne de la qualité du médicament et soins de santé (EDQM), cette certification vient consolider la position de GHC comme l'un des leaders mondiaux en production et exportation d'oxyde de zinc par procédé français. En plus d'ouvrir la porte du marché européen, celle-ci lui offre un important lot d'opportunités d'affaires au niveau international en permettant à ses clients qui voudront exporter vers l'Europe d'utiliser son zinc comme ingrédient approuvé pour la production de leurs médicaments, produits vétérinaires ou de soins personnels.

Cette certification était nécessaire à la suite de l'entrée en vigueur, en 2013, de nouvelles directives européennes en matière d'ingrédients pharmaceutiques visant à garantir un niveau de protection élevé de la santé publique. Celle-ci est venue bonifier les standards, notamment en ce qui concerne la qualité des produits et les contrôles de la chaîne de production et de distribution, pour l'ensemble des produits pharmaceutiques commercialisés dans les pays de l'Union européenne.

Il s'agit d'une reconnaissance supplémentaire pour GHC en matière de qualité puisque, il y a à peine quatre ans, elle était la première entreprise à l'échelle internationale à recevoir la licence de Bonnes pratiques de fabrication (GMP). Émise par Santé Canada, elle lui permettait de produire et de distribuer de l'oxyde de zinc de grade pharmaceutique destiné au marché de Active Pharmaceutical Ingredient (API).



« Nous sommes très fiers de l'obtention de cette certification qui témoigne, une fois de plus du très haut niveau de qualité de notre produit. La combinaison du certificat CEP et de la licence GMP vient garantir aux clients de GHC, en Europe et dans le monde entier, que cette dernière leur fournira le meilleur oxyde de zinc possible pour l'enregistrement de leurs produits conformément à la législation européenne », a souligné le président de l'entreprise, Stephan Tabah.

Nouvel investissement manufacturier

L'ENTREPRISE LES COLLATIONS JUST BITE S'IMPLANTE À SAINT-HYACINTHE

Saint-Hyacinthe Technopole est heureuse d'annoncer l'implantation d'une nouvelle entreprise manufacturière sur son territoire. La société Les collations JUST BITE vient de débiter ses opérations dans le parc technologique La Cité de la biotechnologie agroalimentaire, vétérinaire et agroenvironnementale.

Fondée en 2017, cette entreprise a ainsi choisi Saint-Hyacinthe afin d'établir de façon permanente ses activités de production de boîtes de collations santé répondant à des besoins nutritionnels spécifiques. Elle compte déjà plus de 200 abonnés qui reçoivent de façon hebdomadaire un assortiment de collations dont les nutriments sont calibrés en fonction de leur situation, qu'ils soient des sportifs recherchant la performance ou des professionnels pressés et soucieux de leur alimentation.

Cette nouvelle société occupera donc un espace de près de 1 300 pieds carrés dans le pavillon Victor-Théodule-Daubigny, un incubateur d'entreprises propriété de Saint-Hyacinthe Technopole. L'investissement réalisé par l'entreprise permettra l'achat d'équipements, de même que l'aménagement d'un laboratoire et d'un espace de production pour la préparation de quelque 2 000 boîtes de collations par semaine.

L'entreprise a déployé un important programme de recherche et développement visant, notamment, l'accroissement de la durée de vie de ses produits sans en compromettre la fraîcheur et la texture. Ces travaux sont menés conjointement avec le Conseil national de recherches Canada (CNRC) ainsi que Citech agroalimentaire. Elle est, de plus, en processus de développement d'emballage hydrosoluble ayant une faible empreinte environnementale.

Comme la valeur ajoutée des produits JUST BITE est basée sur leur personnalisation en fonction d'objectifs spécifiques exprimés par chaque client,



Karine Guilbault, directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole, en compagnie de la présidente de Collations JUST BITE, Mélanie Grenier.

la recherche sur leur impact nutritionnel est également importante. Les collations préparées par l'entreprise sont d'ailleurs développées avec l'objectif de contribuer au renforcement du système immunitaire, d'augmenter l'apport en antioxydants, d'accroître la performance sportive et la récupération musculaire, et d'offrir une énergie soutenue à leurs consommateurs.

« Saint-Hyacinthe est un choix qui s'est imposé naturellement pour notre implantation. La proximité avec les services d'aide au développement de produits et de procédés de production agroalimentaire était, bien sûr, en tête de liste de nos critères de sélection de site. Mais je me dois aussi de mentionner l'accueil reçu de la part de Saint-Hyacinthe Technopole et la fierté de faire partie d'une zone d'innovation en agroalimentaire de grande réputation comme éléments déterminants de ce choix », a souligné Mélanie Grenier, présidente de l'entreprise.

NOUVELLES PLACES D'AFFAIRES COMMERCIALES À SAINT-HYACINTHE

Le secteur commercial est en pleine effervescence à Saint-Hyacinthe. De nombreux commerces ont ouvert leurs portes au cours des dernières semaines et accueillent déjà les consommateurs. En voici quelques-uns :

LA BABOCHE | BISTRO À BROUE

Le Bistro La Baboche a ouvert ses portes en novembre sur le boulevard Laframboise. Dans une ambiance exceptionnelle, ce nouveau restaurant met en valeur les produits du terroir et les bières de microbrasseries québécoises.



MAISON GUSTAVE

La Maison Gustave, une brocante/galerie d'art, a ouvert ses portes sur la rue Girouard. Elle offre des produits d'artisans, des antiquités, des meubles et autres objets pouvant s'intégrer à votre décor.



L'ÉVEIL DES SENS

Le spa urbain Éveil des Sens, situé dans l'enceinte de l'Hôtel Sheraton, a officiellement ouvert ses portes. Saint-Hyacinthe Technopole et un grand nombre de représentants des milieux politiques et économiques étaient sur place.



MARGOT & CO.

La boutique Margot & Co. a procédé à son ouverture officielle au centre-ville de Saint-Hyacinthe. Cette nouvelle adresse de vêtements et d'accessoires de mode pour femme est tenue par la famille Bousquet-Savary dont l'expérience dans le commerce de détail maskoutain remonte à plus de 30 ans. Saint-Hyacinthe Technopole est fière d'avoir contribué, dès les premiers instants, au processus de conceptualisation du modèle d'affaires, de recherche d'emplacement et de mise en place de la stratégie de mise en marché.





SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE SOULIGNE LE 15^e ANNIVERSAIRE DE LA CITÉ DE LA BIOTECHNOLOGIE

(À l'avant): Brigitte Sansoucy, députée de Saint-Hyacinthe-Bagot à la Chambre des communes, France Tessier, Francine Morin, préfet de la MRC des Maskoutains, Chantal Soucy, députée de Saint-Hyacinthe à l'Assemblée nationale du Québec. (À l'arrière): Bernard Forget, président de Saint-Hyacinthe Technopole, Yvan Boulay, Louise Leblanc, sous-ministre adjointe à la formation bioalimentaire du MAPAQ, Claude Corbeil, maire de Saint-Hyacinthe.

La Cité de la biotechnologie agroalimentaire, vétérinaire et agro-environnementale de Saint-Hyacinthe fête cette année son 15^e anniversaire de fondation. L'événement a été souligné à l'occasion d'une soirée qui a réuni quelque 200 personnalités politiques et économiques qui ont été impliquées dans la fondation et le développement du parc technologique maskoutain au cours des années.

Malgré sa jeune histoire, ce parc technologique, spécialisé dans les secteurs de l'agroalimentaire, du vétérinaire et des pharmaceutiques, a multiplié les succès et a gagné une réputation qui dépasse largement les limites de la région. Aujourd'hui, ce sont près de 3 000 professionnels, dont 200 chercheurs de réputation mondiale, qui s'activent quotidiennement dans les limites de la Cité de la biotechnologie. Ceux-ci sont regroupés au sein d'une trentaine d'entreprises privées innovantes, mais aussi dans un grand nombre d'institutions de recherche, d'enseignement et de transfert technologique.

« La Cité de la biotechnologie est incontestablement l'un des plus importants projets de développement économique de l'histoire de notre région. Elle est le fruit de nombreuses années de mobilisation du milieu politique et économique maskoutain qui a débuté il y a déjà plus de 40 ans avec la reconversion économique de Saint-Hyacinthe vers la vocation agroalimentaire qu'on lui connaît aujourd'hui. Les succès remportés par la Cité de la biotechnologie dans son développement attirent les regards du monde entier et ont donné une réputation internationale à notre région », a souligné le président de Saint-Hyacinthe Technopole, Bernard Forget, lors de cette soirée.

En effet, au fil des ans, la Cité a remporté de nombreux prix nationaux et internationaux, permettant du même coup son rayonnement ainsi que celui de la grande région de Saint-Hyacinthe, de ses entreprises et de ses institutions partout sur la planète. Notamment, en 2011, la Commission européenne plaçait la Cité parmi les meilleurs modèles de développement pour ses infrastructures d'accueil et d'appui aux entreprises et la synergie développée entre ses acteurs. La même année, l'*Association of University Research Parks* lui décernait le prix de *Meilleur parc technologique en émergence au monde*, choisissant la Cité parmi une liste d'une dizaine de finalistes au niveau international.

Une histoire marquée par la mobilisation du milieu

C'est en février 1998 qu'est évoqué pour la première fois le projet d'ériger à Saint-Hyacinthe un parc technologique à vocation agroalimentaire. L'idée est alors lancée par le député de Saint-Hyacinthe à l'Assemblée nationale, Léandre Dion, avec l'appui du maire de Saint-Hyacinthe, Claude Bernier, et du directeur général du CLD Les Maskoutains, Mario De Tilly. Sous leur impulsion, le milieu se mobilise rapidement pour jeter les bases de ce projet déjà nommé La Cité de la biotechnologie. Un plan d'affaires est développé et les démarches se multiplient afin de mettre en place les premières infrastructures visant à y attirer de nouvelles entreprises.

En 2002, la Cité obtient la reconnaissance officielle du gouvernement du Québec qui lui consacre d'importantes mesures fiscales et y implante un Centre de développement des biotechnologies pouvant permettre l'essor de jeunes entreprises du secteur. De plus, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec lui cède les terrains de son ancienne ferme expérimentale, une banque de 23 hectares de terrain lui permettant de débiter son développement immobilier.

Ainsi, la Cité de la biotechnologie est officiellement constituée le 16 janvier 2003. Depuis ce moment, une trentaine d'entreprises de haute technologie l'ont choisie pour implanter leurs activités. De plus, la Cité a développé un important parc immobilier servant à accueillir des entreprises émergentes spécialisées dans les secteurs agroalimentaire, vétérinaire et pharmaceutique. Ce sont sept bâtiments qui offrent plus de 200 000 pieds carrés d'espace de production et de recherche à une quinzaine de sociétés innovantes. Ce complexe fourmille d'activités scientifiques et technologiques alors qu'au-delà de 300 employés hautement qualifiés y exercent leurs activités professionnelles quotidiennement.

Des retombées économiques sans précédent

L’empreinte de la Cité de la biotechnologie sur notre économie locale et régionale est majeure. Ainsi, au cours des 15 dernières années, le développement du parc technologique a permis la réalisation de plus de 350 millions de dollars en investissements privés à Saint-Hyacinthe. Cela s’est concrétisé à travers l’implantation de nouvelles entreprises, mais aussi par l’expansion de celles-ci. En ce qui concerne le secteur public, ce sont plus de 500 millions de dollars en investissements qui ont été réalisés dans la Cité pour la croissance, la spécialisation et l’amélioration des infrastructures de recherche et d’enseignement dans ses institutions.

L’impact des 15 années d’existence de la Cité de la biotechnologie sur l’économie de Saint-Hyacinthe s’approche donc du milliard de dollars en termes d’investissements, un résultat phénoménal auquel il faut ajouter les importantes retombées fiscales pour la ville et les milliers d’emplois créés dans des industries de pointe.

Rappelons que la Cité de la biotechnologie agroalimentaire, vétérinaire et agroenvironnementale de Saint-Hyacinthe est l’un des premiers parcs technologiques exclusivement consacrés au secteur du bioalimentaire en Amérique du Nord. Il a été développé autour de deux grandes institutions de recherche et d’enseignement supérieur que sont la Faculté de médecine vétérinaire de l’Université de Montréal et le Centre fédéral de recherche et de développement sur les aliments.

LE PRIX DE LA TECHNOPOLE REMIS AUX TROIS FONDATEURS DE LA CITÉ DE LA BIOTECHNOLOGIE

Dans le cadre de la cérémonie marquant le 15^e anniversaire de fondation de la Cité de la biotechnologie agroalimentaire vétérinaire et agroenvironnementale, Saint-Hyacinthe Technopole a décerné une édition spéciale de son Prix de la Technopole aux trois personnalités considérées comme les fondateurs du parc technologique : Léandre Dion, Claude Bernier et Mario De Tilly.



Claude Corbeil, maire de Saint-Hyacinthe, Louis Bilodeau, directeur général de la Ville de Saint-Hyacinthe, André Barnabé, directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, et Bernard Forget, président de Saint-Hyacinthe Technopole, entourent les trois fondateurs de la Cité de la biotechnologie, Claude Bernier, Mario De Tilly et Léandre Dion.

Léandre Dion : L’idéalisateur

Député de Saint-Hyacinthe à l’Assemblée nationale de 1994 à 2007, Léandre Dion a été le premier à énoncer l’idée d’ériger à Saint-Hyacinthe un parc technologique et scientifique dédié au secteur agroalimentaire. Mobilisant autour de lui les principaux acteurs socio-économiques locaux en faveur de ce projet, il devient président du comité d’action chargé d’en assumer la concrétisation. Ses interventions permettront la cession, par le gouvernement du Québec, d’une banque de terrains destinés à la réalisation du projet. De même, il obtient la reconnaissance gouvernementale de la Cité par Québec qui lui accorde le statut de zone désignée pour l’attribution d’avantages fiscaux pour les activités de haute technologie. Au moment de l’incorporation de la Cité en janvier 2003, il cède sa place à la présidence de l’organisation, mais en est nommé membre honoraire. Néanmoins, pour le reste de sa carrière politique, il restera l’un des meilleurs alliés de la Cité et sera de tous les combats pour son développement.

Claude Bernier : premier président de la Cité

Dès les premiers moments de la conceptualisation de la Cité, Claude Bernier a su saisir tout l’apport que la création d’un parc technologique pouvait amener au développement économique de Saint-Hyacinthe. C’est pourquoi, comme maire de la ville, il a rapidement donné tout son appui à ce projet et souhaité jouer un rôle déterminant dans sa mise en œuvre. Sa contribution à la mise en place de la Cité s’est aussi manifestée de plusieurs manières. Il a été au cœur de l’élaboration de son premier plan d’affaires et de la fondation de la corporation qui en assure la gestion. Au moment de la fondation officielle de la Cité, en janvier 2003, il devient le premier président de la nouvelle organisation ainsi créée. Une fonction qu’il occupera pendant plus de 10 ans, jusqu’à son retrait de la vie politique en novembre 2013.

Mario De Tilly : Le développeur

Mario De Tilly a occupé les fonctions de directeur général de la Cité de la biotechnologie pendant plus de 10 ans, soit de sa fondation jusqu’en 2014. Sa vision et le modèle d’affaires qu’il a mis sur pied sont au cœur de ses succès des dernières années. Sous sa gestion, la Cité a connu la plupart des grands moments clés de son histoire, que ce soit la désignation de Meilleur parc technologique en émergence au monde, ou encore la mise en place des différents bâtiments, propriété de la Cité, destinés à accueillir de jeunes entreprises innovantes. Il a aussi été l’architecte de la reconnaissance de Saint-Hyacinthe comme première Technopole internationale du Canada en 1993.

Rappelons que le Prix de la Technopole a été attribué par Saint-Hyacinthe Technopole pour la première fois en 2001. Dans la région, il est vite devenu l’une des récompenses les plus prestigieuses visant à souligner l’apport des étudiants, mais aussi des entreprises, organisations et personnalités, au rayonnement et au développement de la Technopole et/ou à l’avancement de l’industrie agroalimentaire.

LA CAISSE DESJARDINS DE LA RÉGION DE SAINT-HYACINTHE ET DESJARDINS ENTREPRISES VALLÉE DU RICHELIEU – YAMASKA APPUIENT SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE



Mario Dussault, président de la Caisse Desjardins de la Région de Saint-Hyacinthe, Bernard Forget, président de Saint-Hyacinthe Technopole, Richard Arsenault, directeur général de Desjardins Entreprises Vallée du Richelieu – Yamaska, André Barnabé, directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole et Serge Bossé, directeur général de la Caisse Desjardins de la Région de Saint-Hyacinthe.

La Caisse Desjardins de la Région de Saint-Hyacinthe et Desjardins Entreprises Vallée du Richelieu – Yamaska ont profité de la soirée de festivités entourant le 15^e anniversaire de la fondation de la Cité de la biotechnologie, le 5 septembre dernier, pour annoncer l’octroi d’un appui financier de l’ordre de 75 000 \$ à Saint-Hyacinthe Technopole pour le développement du prestigieux parc technologique maskoutain.

Lors de l’annonce, M. Serge Bossé, directeur général de la Caisse et président du conseil d’administration de Desjardins Entreprises Vallée du Richelieu – Yamaska, a souligné le fait que cet appui financier d’importance témoignait de la confiance immense de Desjardins envers les membres de la direction de Saint-Hyacinthe Technopole : « Leur capacité à attirer ici des entreprises de haute technologie, qui génèrent des centaines d’emplois et d’importantes retombées économiques, est remarquable et bénéficie à toute la communauté maskoutaine », a reconnu M. Bossé.

Desjardins est fière d’être l’institution financière de Saint-Hyacinthe Technopole et considère l’organisme comme un important moteur de développement économique et social pour la région. « Nous sommes heureux d’appuyer, encore une fois aujourd’hui, Saint-Hyacinthe Technopole dans la réalisation de sa mission et de ses ambitions », a conclu M. Bossé.

PRODUITS NEPTUNE ET ARIVAC FINALISTES AU GALA MERCADOR QUÉBEC

La moitié des entreprises finalistes au gala MercadOr Québec pour le territoire de la Montérégie-Est était maskoutaine. Ainsi, Produits Neptune inc. et AriVac inc., toutes deux situées dans le parc industriel Olivier-Chalifoux, figuraient dans la liste des quatre entreprises qui représentaient la région à la finale provinciale le 7 novembre dernier.

Organisé par Commerce International Québec, MercadOr Québec est un gala de remise de prix à l’exportation. L’événement vise à souligner le succès des entreprises exportatrices de partout au Québec, à leur offrir une visibilité positive en plus de promouvoir les exportations auprès des acteurs de l’écosystème québécois en développement économique.

« Encore une fois, Saint-Hyacinthe fait bonne figure dans un concours national d’entreprises. Dans ce cas-ci, il n’est pas surprenant de voir les entreprises de notre territoire dominer les nominations des meilleures exportatrices de la région compte tenu que la moitié de nos industries a des activités commerciales hors-Québec. Saint-Hyacinthe Technopole souhaite bien sûr bon succès à nos deux finalistes », a souligné André Barnabé, directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole.

POUR TOUT SAVOIR SUR L’ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE À SAINT-HYACINTHE

Abonnez-vous à la page Facebook de Saint-Hyacinthe Technopole ou visitez son site Internet st-hyacinthetechnopole.com



Rédaction: Saint-Hyacinthe Technopole
Photos: Robert Gosselin PPM Photo, Patrick Roger, Hélène Duchaine et Donovan St-Hilaire
Graphisme: Pika Design agence créative
Impression: Imprimerie Maska



1000, rue Dessaulles
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8W1
Tél.: 450 774-9000
www.st-hyacinthetechnopole.com