



Baxters Canada devient
le leader canadien
de production de soupes
- Page 4 -



La reprise
des investissements
se confirme
- Page 5 -



Saint-Hyacinthe Technopole
inaugure son nouveau Bureau
d'information touristique
- Page 6 -

INDUSTRIE / COMMERCE / TOURISME

TECHNOPOLITAIN



BULLETIN D'INFORMATION ÉCONOMIQUE DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE – JUIN 2018



ÇA BOUGE DANS LA CITÉ DE LA BIOTECHNOLOGIE

5 M\$ d'investissements en chantier

Pages 2-3

ANNONCE DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS DANS LA CITÉ DE LA BIOTECHNOLOGIE

2,25 M\$ POUR L'AGRANDISSEMENT DE BIOVET

L'entreprise Biovet réalisera un projet d'investissement de 2 250 000 \$ qui lui permettra d'agrandir ses installations situées dans le pavillon Édouard-Brochu. Ces sommes permettront la construction de deux nouvelles aires totalisant près de 10 000 pieds carrés qui hébergeront les activités d'entreposage et d'administration de l'entreprise. L'espace ainsi libéré dans les locaux existants servira, notamment, à l'aménagement d'un nouveau laboratoire d'analyse.

Ces travaux sont rendus nécessaires par la croissance qu'a connue Biovet au cours des dernières années, notamment en ce qui concerne la demande pour ses services d'analyse. En effet, en peu de temps, l'entreprise a vu croître ses effectifs

et emploie désormais plus de 70 personnes, dont une quinzaine de scientifiques. L'entreprise est active internationalement et particulièrement en Europe et ailleurs en Amérique du Nord, notamment grâce à sa filiale aux États-Unis.

« Saint-Hyacinthe est un endroit de choix pour les activités de Biovet, car la région compte plusieurs de nos clients ainsi qu'un bassin de main-d'œuvre spécialisée dans le domaine, sans compter la présence des grandes institutions liées à l'industrie vétérinaire et agroalimentaire. Nous sommes donc heureux de consolider notre présence à Saint-Hyacinthe et d'avoir, à cet effet, l'appui sans réserve de Saint-Hyacinthe Technopole », affirme le président de l'entreprise, René Lallier.

Saint-Hyacinthe Technopole jouera un rôle de premier plan dans la concrétisation de ce projet en y contribuant, à hauteur de 1,5 M\$, pour l'agrandissement du bâtiment dont elle est propriétaire.

Rappelons que Biovet offre aux spécialistes de la santé animale et du domaine agroalimentaire une expertise unique dans le domaine du diagnostic. L'entreprise opère un laboratoire accrédité par l'ACIA et l'USDA offrant une gamme complète de services de diagnostics innovateurs pour les vétérinaires. De plus, elle est la seule compagnie canadienne à développer, fabriquer et commercialiser des trousseaux de diagnostic animal.



Le président de Biovet, René Lallier, entouré du maire Claude Corbeil ainsi que du directeur général et du président de Saint-Hyacinthe Technopole, André Barnabé et Bernard Forget.

INDUSTRIE GASTRONOMIQUE CASCAJARES AUGMENTE LA SUPERFICIE DE SON USINE

Industrie Gastronomique Cascajares réalisera des travaux qui lui permettront d'augmenter sa superficie de production dans le pavillon Édouard-Brochu. Ainsi, un investissement totalisant près de 725 000 \$ servira à l'expansion des installations de Cascajares dans un local adjacent inoccupé. D'une superficie d'un peu plus de 2 200 pieds carrés, celui-ci permettra l'aménagement d'un espace de cuisine supplémentaire afin de produire une nouvelle gamme de produits de plats préparés.

Le projet permettra la création de cinq nouveaux emplois à la fin des travaux ainsi que d'une douzaine d'autres à moyen terme. Cascajares franchira ainsi le cap des 40 employés. La durée des travaux devrait s'étendre jusqu'en septembre prochain.

Installée en sol maskoutain depuis 2009, Cascajares, dont le siège social est situé en Espagne, avait choisi Saint-Hyacinthe pour ses activités en Amérique du Nord après un contact établi grâce à l'un des partenariats internationaux de Saint-Hyacinthe Technopole. En 2011, cette dernière avait investi quelque 3 M\$ dans l'agrandissement du pavillon Édouard-Brochu de son complexe de développement d'entreprises afin de permettre à Cascajares de poursuivre ses activités dans sa propre usine plus moderne. Dans le cadre du projet qui vient d'être annoncé, Saint-Hyacinthe Technopole investira un peu plus de 50 000 \$ pour les travaux liés à l'adaptation de son bâtiment.



Le directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, André Barnabé, Émilie Charest, chargée de projet R&D, et la directrice générale de Cascajares, Isabelle Esseyric, lors de l'annonce de l'investissement.

Saint-Hyacinthe Technopole a annoncé, au cours des dernières semaines, la réalisation de quatre nouveaux projets d'investissements dans la Cité de la biotechnologie agroalimentaire, vétérinaire et agroenvironnementale. Ainsi, Prevtect Microbia, Biovet, Jus DOSE et Industries gastronomiques Cascajares investiront au total plus de 5 M\$ pour agrandir leurs installations et leur capacité de production.

Afin de permettre la concrétisation de ces projets, Saint-Hyacinthe Technopole investira elle-même un peu plus de 2 M\$ pour l'agrandissement et l'aménagement des pavillons Victor-Théodule-Daubigny et Édouard-Brochu, dont elle est propriétaire et qui héberge ces entreprises.

PREVTEC MICROBIA INVESTIT 600 000 \$ POUR SON EXPANSION

Un nouveau projet d'expansion prend forme dans la Cité de la biotechnologie de Saint-Hyacinthe alors que Prevtect Microbia annonce la réalisation d'un projet d'investissement de 600 000 \$ pour l'agrandissement de ses installations.

L'entreprise, spécialisée dans le développement et la commercialisation de produits alternatifs aux antibiotiques qui contribuent à l'amélioration de la santé et des performances de production des animaux destinés à l'alimentation, étendra donc ses activités dans un local adjacent disponible dans le pavillon Victor-Théodule-Daubigny du Centre de développement des biotechnologies (CDB). Cet agrandissement, de 2 800 pieds carrés, permettra l'élargissement des espaces de laboratoire et l'aménagement d'espaces de travail supplémentaires. L'investissement inclut également l'achat de nouveaux équipements spécialisés.

« La croissance que nous avons connue au cours des dernières années rend nécessaire ce projet d'expansion qui rendra possible l'augmentation de nos

activités de recherche et développement. Il nous permettra, de plus, d'accueillir de nouveaux employés à court et moyen terme », a précisé le vice-président aux affaires scientifiques de Prevtect Microbia, Éric Nadeau, lors d'une rencontre de presse marquant le début de ces travaux.

Afin de permettre la concrétisation de ce projet, Saint-Hyacinthe Technopole y contribuera à hauteur de 400 000 \$ pour la réalisation de certains aménagements permanents de ce bâtiment dont elle est propriétaire.

« Saint-Hyacinthe Technopole est fière d'accompagner l'équipe de Prevtect Microbia dans l'atteinte de ses objectifs de croissance en investissant dans ce projet. Cette entreprise représente une belle vitrine des activités scientifiques réalisées à Saint-Hyacinthe car les produits qu'elle commercialise sont basés sur l'expertise et le travail de chercheurs et d'institutions de chez nous », a souligné André Barnabé, directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole.



Dr Éric Nadeau, vice-président aux affaires scientifiques de Prevtect Microbia, Karine Guilbault, directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole, et le directeur général de l'organisme, André Barnabé.

JUS DOSE ANNONCE UN INVESTISSEMENT DE PLUS DE 1 M\$

À peine deux ans après avoir ouvert sa propre usine de production de jus dans la Cité de la biotechnologie de Saint-Hyacinthe, l'entreprise DOSE annonce une nouvelle phase d'investissement pour agrandir ses installations et renouveler ses équipements de production.

Les travaux consistent à un agrandissement de 1400 pieds carrés à même un espace disponible dans le pavillon Édouard-Brochu de Saint-Hyacinthe Technopole où est située l'usine DOSE. De nouveaux équipements seront installés afin de permettre d'augmenter la capacité de production et de répondre à la demande tant au niveau des produits de marque DOSE qu'au niveau des services d'emballages groupés. L'ensemble de ce projet nécessitera un investissement de plus d'un million de dollars,

dont 100 000 \$ seront assumés par Saint-Hyacinthe Technopole pour des travaux sur le bâtiment dont elle est propriétaire.

Au terme des travaux prévus au printemps 2018, DOSE aura triplé sa capacité de production à l'usine de Saint-Hyacinthe. Cela lui permettra de répondre déjà dans plusieurs épiceries spécialisées et de grandes surfaces partout à travers le pays. Aussi, le projet permettra l'ajout prochain de six nouveaux emplois dans l'usine maskoutaine qui en compte déjà une vingtaine.

Fondée en 2013, DOSE fabrique et commercialise des jus pressés à froid entièrement biologiques.



Les cofondateurs de Jus DOSE, Raphael Hubert et Genevieve Brousseau Provencher.

LA FACULTÉ DE MÉDECINE VÉTÉRINAIRE INAUGURE LE CENTRE D'EXPERTISE EN SANTÉ ET BIEN-ÊTRE ANIMAL

La Faculté de Médecine vétérinaire de l'Université de Montréal (FMV) a inauguré le Centre d'expertise en santé et bien-être animal (CESA). Premier centre d'expertise universitaire voué à la santé et au bien-être animal, le CESA vise à rassembler l'ensemble des forces et des compétences pour veiller à la santé et au bien-être des animaux de façon durable. Il deviendra donc un carrefour d'experts où se croiseront les partenaires engagés dans cet important volet pour la médecine vétérinaire.

« La Faculté a été identifiée comme un collaborateur incontournable pour certains aspects de la Politique gouvernementale de prévention en santé (PGPS) », a précisé le doyen de la FMV, le Dr Michel Carrier. L'implication du CESA permettra notamment de réduire et contrôler les risques associés à l'antibiorésistance et de traiter plus efficacement les infections.

Le directeur du CESA, le Dr Luc DesCôteaux, rappelle que « l'expertise du Centre est déjà sollicitée en tant que partenaire du MAPAQ dans la gestion intégrée des antibiotiques. Le CESA pourra donc s'assurer de leur utilisation judicieuse dans le secteur de la santé animale ».

Une initiative qui fera rayonner la Technopole et la Cité de la biotechnologie comme leader en matière de santé et de bien-être animal.



Dr Michel Carrier, doyen de la Faculté de médecine vétérinaire, Rachel Charbonneau, directrice des contrats et partenariats au Bureau de la recherche, du développement et de la valorisation de l'Université de Montréal, Christine Barthe, sous-ministre adjointe à la santé animale et à l'inspection des aliments du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, de même que Dr Luc DesCôteaux, directeur du CESA.

Usine de Saint-Hyacinthe

BAXTERS CANADA DEVIENT LE PLUS IMPORTANT MANUFACTURIER CANADIEN DE SOUPES



Karine Guilbault, directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole, Étienne Caya, directeur technique de Baxters Canada, Gilles Barbeau, président de Baxters Canada et André Barnabé, directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole.

Les récentes mouvances dans l'industrie agroalimentaire et les investissements qu'elle a réalisés au cours des dernières années propulseront Baxters Canada et son usine de Saint-Hyacinthe au titre de plus important manufacturier de soupes au pays.

En effet, la direction de l'entreprise a piloté différents projets de développement à son usine maskoutaine qui lui ont permis de quintupler son chiffre d'affaires en moins de 15 ans. De la même façon, cette croissance lui a permis de doubler le nombre de ses employés qui est passé d'une centaine à plus de 200 pour la même période.

« L'usine de Saint-Hyacinthe produit maintenant plus de 95 millions de conserves annuellement, soit l'équivalent de 3 par Canadien. Notre soupe la plus populaire, la soupe aux tomates Aylmer, se consomme à elle seule à raison de 31 millions de conserves par année », a souligné le directeur technique de l'entreprise, Étienne Caya.

Ainsi, en plus de sa célèbre marque Aylmer, Baxters Canada produit un vaste éventail de soupes sous ses deux autres marques populaires, Primo et Baxters, en plus d'un grand nombre de marques privées. Ses installations lui permettent la production de soupes condensées ou prêtes à servir, de bouillons, de sauces, de pâtes et de repas en sachet prêts à manger pour l'armée canadienne. Elle opère selon les plus hauts standards de salubrité de l'industrie, soit la norme BRC sur la qualité des denrées alimentaires. L'entreprise détient également une certification sans gluten et se dirige vers le bio.



Le maire Claude Corbeil ainsi que le directeur général et le président de Saint-Hyacinthe Technopole, André Barnabé et Bernard Forget, dévoilent le bilan économique 2017.

Bilan économique annuel 2017

SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE CONFIRME LA HAUSSE DES GRANDS INDICATEURS ÉCONOMIQUES LOCAUX

Des niveaux d'investissements fortement en hausse dans les secteurs industriel et commercial, un important taux de création d'emplois dans nos entreprises, des records de mise en chantier et une industrie du tourisme d'affaires qui amorce sa relance, telles sont les grandes lignes du bilan économique annuel présenté par Saint-Hyacinthe Technopole devant une centaine d'entrepreneurs et de représentants socio-économiques et politiques de la région.

D'abord, au niveau manufacturier, c'est 157,7 millions de dollars en investissements qui ont été réalisés en 2017 par les industries du territoire, une augmentation importante de 36 % par rapport à l'année précédente. Bien que la vaste majorité de ces investissements soit rattachée à des projets d'expansion industrielle, il faut noter l'implantation à Saint-Hyacinthe de six nouvelles entreprises ayant des activités de transformation manufacturière. L'ensemble de ces projets a permis la création de 546 nouveaux emplois à temps plein, une donnée en croissance de 16 % par rapport à l'année 2016.

Puis, pour une deuxième année consécutive, l'ardeur du secteur commercial se manifeste par un niveau d'investissements hors du commun. En atteignant pas moins de 38,2 millions de dollars, les investissements commerciaux privés en immobilisation ont crû de 51 % par rapport à l'année précédente et dépassé le niveau record historique atteint en 2009. Le territoire de Saint-Hyacinthe a vu 253 projets d'investissements se réaliser. Le bilan commercial du territoire de la ville de Saint-Hyacinthe s'établit donc à 1 526 entreprises de commerce et de services. Celles-ci représentent des emplois estimés globalement à 19 256.

Finalement, toujours privé d'infrastructures de congrès et d'un nombre suffisant d'établissements hôteliers pour recevoir ses participants, le total des congrès et événements d'affaires à Saint-Hyacinthe, qui s'est établi à 14 en 2017, demeure similaire aux années antérieures. Avec l'ouverture du Centre de congrès à la mi-novembre, ces données connaîtront une forte croissance cette année.

LES INTERVENTIONS DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE EN HAUSSE

L'étendue des services de Saint-Hyacinthe Technopole aura donc permis, en 2017, de faciliter la concrétisation de nombreux investissements et la création de plusieurs nouveaux emplois à Saint-Hyacinthe. En cours d'année, les membres de son équipe sont intervenus dans plus de 248 projets pouvant avoir un impact sur l'économie locale. Ces interventions ont été réalisées en support à des projets de croissance de commerces et d'industries locales, mais aussi auprès de sociétés étrangères dans le cadre de ses activités de prospection visant à attirer de nouvelles entreprises à Saint-Hyacinthe.

« Les perspectives demeurent donc fort encourageantes et motivantes pour notre organisation. Cela est d'autant plus vrai qu'après trois ans d'activité, les entrepreneurs sont de plus en plus nombreux à solliciter nos services et l'expertise des membres de notre équipe. La crédibilité de Saint-Hyacinthe Technopole est assise sur des bases solides et le lien de confiance est bien établi avec le milieu d'affaires et nos partenaires, qui lui reconnaissent le statut de porte d'entrée locale pour tout projet d'implantation, de démarrage ou de développement d'entreprise à Saint-Hyacinthe », a conclu le président de Saint-Hyacinthe Technopole, M. Bernard Forget.

Le bilan complet dressé par Saint-Hyacinthe Technopole est disponible en ligne sur le site Internet de l'organisme à l'adresse www.st-hyacinthetechnopole.com.

Espace ici ST-H

SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE INAUGURE SON NOUVEAU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE AU CENTRE DE CONGRÈS



Le président de Saint-Hyacinthe Technopole, Bernard Forget, et la directrice tourisme et congrès, Nancy Lambert, entourés de l'équipe du Bureau d'information touristique.

Alors que le Centre de congrès de Saint-Hyacinthe a été officiellement inauguré, Saint-Hyacinthe Technopole a présenté l'espace ici ST-H, son bureau d'information touristique situé au cœur de cette nouvelle grande infrastructure d'accueil du tourisme d'affaires.

Ainsi, après avoir quitté l'Espace maskoutain en début d'année, le Bureau d'information touristique de Saint-Hyacinthe est maintenant pleinement opérationnel dans ses nouveaux locaux situés à l'intérieur du nouveau Centre de congrès, au carrefour avec l'hôtel Sheraton.

« Nous avons tout mis en œuvre pour offrir un espace moderne et épuré qui s'intègre bien dans son environnement, mais surtout qui répond aux nouvelles réalités du marché touristique et aux besoins de nos visiteurs. Nous sommes très fiers du résultat et nous avons la conviction que le Bureau d'information touristique de Saint-Hyacinthe est désormais l'un des plus fonctionnels et conviviaux du réseau », a mentionné la directrice tourisme et congrès de Saint-Hyacinthe Technopole, Nancy Lambert.

Ici ST-H se veut à la fois un espace d'information, une vitrine et une boutique mettant en valeur Saint-Hyacinthe. En plus des services d'information touristique pour la planification d'un séjour dans notre région, il propose une zone d'exposition ainsi que des outils technologiques présentant différents secteurs d'activité de la région, son histoire, son économie et ses principaux attraits. Des bornes interactives, situées à proximité de l'espace, permettent également aux visiteurs d'avoir accès à l'information touristique (hébergement, restaurants, attraits et événements) de la région 24 h sur 24 h.

« Notre nouvelle localisation, dans un nouveau centre de congrès où circuleront des centaines de congressistes et de visiteurs de façon quotidienne, est beaucoup plus stratégique et nous permettra d'offrir une meilleure vitrine pour les attraits touristiques de Saint-Hyacinthe. Elle permettra, en outre, un meilleur accès pour la population maskoutaine à qui s'adressent également nos services », a précisé Bernard Forget, président de Saint-Hyacinthe Technopole.

Promotion du tourisme d'affaires

16 PERSONNALITÉS JOIGNENT LE CERCLE DES AMBASSADEURS DE SAINT-HYACINTHE

Saint-Hyacinthe Technopole a présenté les 16 nouvelles personnalités qui ont joint les rangs du Cercle des ambassadeurs au cours des dernières semaines. Celui-ci compte donc désormais sur 26 personnalités économiques, politiques, institutionnelles, scientifiques et sociales qui ont une certaine influence dans leur secteur d'activité et engagées à identifier des opportunités de congrès et à appuyer la candidature de Saint-Hyacinthe à cet effet.

À peine quelques mois après son lancement, le Cercle donne déjà des résultats. Cinq événements et congrès d'envergure parrainés par ces derniers ont été confirmés au cours des dernières semaines. Ceux-ci représentent près de 1 500 nuitées et généreront des dépenses directes de près d'un demi-million de dollars.

De plus, l'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole, avec celles du Centre de congrès et d'Espace Saint-Hyacinthe, sont également en recrutement d'une quinzaine d'événements supplémentaires pour lesquels elles ont déposé la candidature de Saint-Hyacinthe à la suite de démarches de membres du Cercle des ambassadeurs. Il s'agit d'un potentiel de près de 7 000 nuitées et de quelque 2,3 millions de dollars de dépenses directes pour la région si ceux-ci venaient à se confirmer.





Nouveau commerce au centre-ville SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE SOULIGNE L'OUVERTURE OFFICIELLE DE CYCLES BEAUMIER

Saint-Hyacinthe Technopole souligne l'ouverture d'un nouveau commerce à Saint-Hyacinthe. La boutique Cycles Beaumier, en opération depuis quelques semaines, a procédé à son ouverture officielle dans le cadre d'une soirée qui s'est tenue le 29 mai dernier en présence de plusieurs personnalités locales.

Situé au centre-ville de Saint-Hyacinthe, Cycles Beaumier propose un service de réparation de vélos et de conseil sur les produits, de même que la vente de vélos, de vêtements et d'accessoires. Ses jeunes propriétaires, Tommy Beaumier et Marie-Pier Charpentier comptent près de 10 ans d'expérience en matière de commerce et de réparation de vélos.

Le projet de Cycles Beaumier a reçu un support technique de Saint-Hyacinthe Technopole dans son processus d'implantation, notamment en ce qui concerne le développement de son concept d'affaires, de sa stratégie de mise en marché et du choix de son site d'installation. Il a, en outre, reçu l'appui du programme Soutien au travailleur autonome, une mesure financière d'Emploi-Québec opérée localement par la MRC des Maskoutains.

Nous souhaitons le meilleur des succès à ces deux jeunes promoteurs qui ont choisi Saint-Hyacinthe pour implanter et développer leur entreprise. Nous sommes heureux d'avoir contribué à ce projet et d'y avoir joué un rôle significatif par le biais de nos différents services d'appui gratuits aux entrepreneurs», a souligné Claude Rainville, directeur du développement commercial de Saint-Hyacinthe Technopole.

NISSAN SAINT-HYACINTHE déménagera cet été. L'entreprise investit 6 M\$ pour la construction d'installations sur le boulevard Laurier dans le secteur Douville. Le chantier, débuté il y a quelques semaines, permettra l'aménagement de la nouvelle concession d'une superficie de près de 26 000 pieds carrés. Celle-ci disposera d'espaces plus vastes pour le département de service après-vente ainsi que pour la vente de véhicules neufs et usagés. Ces nouvelles installations, qui arboreront la nouvelle image de Nissan au Canada, sera en opération dès le mois d'août prochain.



BUROPRO CITATION de Saint-Hyacinthe vient d'investir dans un nouveau motorisé complètement transformé en librairie. Luc Pépin et Stéphanie Roberge, associés de l'entreprise, ont présenté l'*aBC mobile* qui se déplacera dans les écoles, garderies, centres de la petite enfance et autres activités de la région pour faire vivre une expérience littéraire aux enfants d'âge préscolaire et primaire.



LES FOURCHETTES VAGABONDES ont ouvert leurs portes au centre-ville de Saint-Hyacinthe. Opéré par Marie-Claude Lafond et Véronique Prévost, ce nouveau restaurant offre une cuisine de marché créative qui met en valeur les produits de la région. Il offre également un service de traiteur et de chef à domicile.



LE GUIDE MANUFACTURIER 2018 DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE EST MAINTENANT DISPONIBLE

L'édition 2018 du Guide des entreprises manufacturières de Saint-Hyacinthe Technopole est maintenant disponible. Publié annuellement depuis maintenant plus de 20 ans, ce guide répertorie la plupart des nombreuses entreprises de production de biens que compte le territoire de la ville de Saint-Hyacinthe. Il présente les coordonnées de ces industries de même que l'information sur leurs activités et les emplois qu'elles regroupent.

L'ensemble de ces données sont compilées à l'occasion de la tournée de visites des industries que réalise l'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole annuellement. Les informations ainsi publiées sont donc fournies et approuvées directement par les dirigeants des entreprises. Il s'agit donc d'un travail colossal de compilation réalisé par Saint-Hyacinthe Technopole afin de présenter les dernières données à jour en début d'année.

Le guide est accessible en ligne dans la section Centre de documentation du site Internet de Saint-Hyacinthe Technopole à l'adresse st-hyacinthetechnopole.com. Il est aussi possible de se procurer une copie papier sur demande au siège social de l'organisme situé au 1000, rue Dessaulles au centre-ville de Saint-Hyacinthe.



André Barnabé, directeur général, Ghislaine Desmarais, responsable de la production du Guide manufacturier, et Karine Guilbault, directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole.



Lorena Meneses de Mareiwa Café colombien, Serge Éric Blais de Concepts orthopédiques Turtlebrace et Karine Guilbault, directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole.

CONCOURS LADN MONTRÉGIE

MAREIWA CAFÉ COLOMBIEN REMPORTE LE GRAND PRIX DU JURY

Les entrepreneurs de Saint-Hyacinthe se sont démarqués lors du dévoilement des lauréats du concours «LADN Montréal» 2018 alors que trois prix sur six ont été décernés à des Maskoutains à l'occasion d'un gala qui a eu lieu récemment.

Grande gagnante de la soirée, Mme Lorena Meneses de l'entreprise Mareiwa Café colombien est ressortie avec le «Grand Prix LADN» en main. Celui-ci a été attribué par le vote du Jury mais aussi par le vote des participants à l'événement qui étaient invités à se prononcer par le biais d'une application mobile. Cette jeune entrepreneure a aussi remporté le prix «AUDACE» pour la détermination qu'elle a démontrée dans son parcours d'affaires.

La candidature de Mme Meneses à ce concours était parrainée par Saint-Hyacinthe Technopole. La directrice du développement industriel de l'organisme, Mme Karine Guilbault, l'accompagnait d'ailleurs à l'occasion de la remise de prix.

Quant à lui, M. Serge-Éric Blais a été choisi lauréat du prix «ESPRIT NOVATEUR» par les membres du jury pour son entreprise Concepts orthopédiques Turtlebrace, implantée l'automne dernier dans le parc industriel Olivier-Chalifoux. Sa candidature était parrainée par la Caisse Desjardins de la région de Saint-Hyacinthe.

C'est donc la moitié des prix de ce concours qui a été raflée par des entrepreneurs maskoutains. Rappelons qu'en février dernier, ces deux entreprises avaient été sélectionnées parmi les dix finalistes du concours. Elles s'étaient ainsi démarquées parmi 80 candidatures d'entreprises comptant moins de trois ans d'activités reçues sur l'ensemble de la région.

POUR TOUT SAVOIR SUR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE À SAINT-HYACINTHE

Abonnez-vous à la page Facebook
de Saint-Hyacinthe Technopole
ou visitez son site Internet
st-hyacinthetechnopole.com



Rédaction: Saint-Hyacinthe Technopole
Photos: Robert Gosselin PPM Photo, Patrick Roger
et Donovan St-Hilaire
Graphisme: Pika Design agence créative
Impression: Imprimerie Maska



1000, rue Dessaulles
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8W1
Tél.: 450 774-9000
www.st-hyacinthetechnopole.com