



Bectrol investit 1,5 M\$ et double sa superficie
- Page 3 -



Ampro réalise plus de 2 M\$ d'investissements à son usine de Saint-Hyacinthe
- Page 5 -



Nouvelles places d'affaires commerciales à Saint-Hyacinthe
- Page 7 -

INDUSTRIE / COMMERCE / TOURISME

TECHNOPOLITAIN



BULLETIN D'INFORMATION ÉCONOMIQUE DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE – DÉCEMBRE 2017



Saint-Hyacinthe se positionne comme
**PÔLE QUÉBÉCOIS
EN ÉLECTRIFICATION
DES TRANSPORTS**

Pages 2-3-4



SAINT-HYACINTHE: UN PÔLE QUÉBÉCOIS IMPORTANT EN MATIÈRE D'ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS

Daniel Breton, consultant, Pierre Rhéaume, directeur général de la Chambre de commerce, Guy Lussier, président de l'Association des concessionnaires automobiles de Saint-Hyacinthe, Claude Rainville, directeur du développement commercial de Saint-Hyacinthe Technopole, et André Barnabé, directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole.

Des acteurs de la communauté d'affaires de Saint-Hyacinthe se mobilisent afin d'engager le milieu maskoutain dans un mouvement qui permettra de positionner la région comme un pôle québécois important en matière d'électrification des transports. Ainsi, l'Association des concessionnaires automobiles de Saint-Hyacinthe, Saint-Hyacinthe Technopole de même que la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe ont annoncé l'union de leurs forces en faveur de ce virage qui visera, dans un premier temps, à faire de Saint-Hyacinthe l'une des principales destinations pour la vente de véhicules électriques.

Cette importante mobilisation fait suite aux démarches entamées par l'Association des concessionnaires automobiles de Saint-Hyacinthe et à l'ini-

tiative de M. Daniel Breton, consultant en énergie et électrification des transports, qui ont jugé que Saint-Hyacinthe avait la capacité de jouer un rôle de leader en cette matière et de profiter des opportunités que présentent ces créneaux en termes économiques, d'image de marque et de développement durable.

Dans cette foulée, plusieurs actions et événements structurants seront réalisés à court et moyen terme. Ces projets contribueront significativement à l'économie du secteur et favoriseront la création d'emplois dans la région.

Saint-Hyacinthe Technopole entend aussi jouer un rôle actif dans ce processus. L'organisme est déjà engagé dans différentes démarches auprès de sa clientèle manufacturière et commerciale, notamment afin de favoriser l'installation de bornes de recharge

sur le domaine privé. Au-delà de cette implantation, elle entend aussi être attentive aux meilleures pratiques en la matière afin de déployer de nouvelles initiatives en ce sens.

« Grâce aux efforts des autorités municipales, Saint-Hyacinthe est devenue un leader incontestable en matière de production et d'utilisation d'énergies renouvelables. Ce positionnement a eu des retombées importantes pour notre milieu en termes économique et d'image. En s'engageant dans cette nouvelle démarche, nous espérons être en mesure de profiter encore davantage des opportunités que représente la transition énergétique pour nos industries, nos commerces, mais aussi pour le secteur touristique », a conclu le directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, M. André Barnabé.

Plus de 200 participants au dîner de Saint-Hyacinthe Technopole et de la Chambre de commerce sur l'électrification des transports

Saint-Hyacinthe Technopole et la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe ont organisé conjointement, le 24 novembre dernier, un dîner-conférence sur le thème de l'électrification des transports. Tenu en marge du Salon du véhicule électrique de Saint-Hyacinthe, l'événement, l'un des premiers à se tenir dans le nouveau Centre de congrès de Saint-Hyacinthe, a connu un vif succès alors qu'il a réuni plus de 200 personnes.

En plus de nombreux élus locaux et nationaux, notons la présence de la ministre du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques, Mme Isabelle Melançon, qui s'est adressée aux participants. Son intervention a précédé la conférence de Mme France Lampron, directrice électrification des transports chez Hydro-Québec. Sa présentation a porté sur le portrait de l'électrification des transports au Québec : le réseau de bornes de recharge, le réseau de demain (échange entre le véhicule électrique et la maison) et les projets en transport collectif.



La ministre du Développement durable, de l'Environnement et de la Lutte contre les changements climatiques, Isabelle Melançon.





Fabrication de bornes de recharge

BECTROL COMPLÈTE UN INVESTISSEMENT MAJEUR À SES INSTALLATIONS DE SAINT-HYACINTHE

Jean Gariepy, responsable électrification, Claude Brodeur, directeur technique et Sylvain Benoit, président de Bectrol, en compagnie de André Barnabé et Karine Guilbault de Saint-Hyacinthe Technopole.

Alors que l'électrification des transports a ponctué l'actualité maskoutaine des derniers mois, la société Bectrol multipliait les efforts pour consolider sa place parmi les leaders de la fabrication de bornes de recharge au Québec. Ainsi, l'entreprise est en voie de compléter un important projet d'investissement de 1,5 M\$ dans ses installations de Saint-Hyacinthe.

Spécialisée dans la fabrication de panneaux de contrôle industriels depuis sa fondation en 1979, Bectrol a développé un concept de bornes et bâtiments de recharge pour véhicules électriques qu'elle fabrique et distribue depuis maintenant trois ans. Ces nouveaux produits ont connu un tel succès qu'un agrandissement de plus de 10 000 pieds carrés s'est imposé pour doubler l'espace de production de l'entreprise.

« Un premier contrat obtenu pour fabriquer les bornes de recharge pour la flotte de taxis électriques Téo à Montréal nous a donné une visibilité exceptionnelle. Les principaux joueurs de l'industrie du transport électrique se sont intéressés à nous et ont été séduits par nos produits. Depuis ce temps, les projets liés à ce segment de nos activités se multiplient et notre carnet de commande prend du volume », a mentionné fièrement le président de Bectrol, M. Sylvain Benoit.

La construction de cet agrandissement s'est terminée en novembre et l'espace est déjà opérationnel. Une dizaine de nouveaux emplois viennent d'y être créés et ce nombre devrait être appelé à augmenter au cours des prochains mois. « Nous avons ouvert un deuxième quart de travail qui nous permet de répondre à la demande croissante et de réduire nos délais de production », a ajouté M. Benoit.

Les nouvelles aires de production et les nouveaux équipements qui ont été ajoutés permettront également à l'entreprise d'attaquer de front d'importants nouveaux projets en développement. En effet, en plus des produits de sa propre marque, Haltégo, Bectrol développe des infrastructures de recharge pour des clients comme Autobus Lion, qui commercialisent des autobus scolaires 100 %

électriques et d'autres véhicules lourds destinés à des usages commerciaux. Elle est également impliquée dans des projets spéciaux du réseau québécois de bornes publiques Circuit Électrique.

Avec Bectrol, la transition énergétique du Québec prend donc des allures fièrement maskoutaines.





12 000 visiteurs GRAND SUCCÈS POUR LE PREMIER SALON DU VÉHICULE ÉLECTRIQUE DE SAINT-HYACINTHE

Près de 12 000 personnes ont visité le tout premier Salon du véhicule électrique de Saint-Hyacinthe, qui se déroulait du 24 au 26 novembre 2017, au Centre de congrès de Saint-Hyacinthe.

Pas moins de 45 essais routiers par heure ont été réalisés au cours de la fin de semaine, pour un total de plus de 800 essais de véhicules électriques et hybrides rendus possible grâce à l'Association des véhicules électriques du Québec (AVEQ) et aux concessionnaires participants. En plus de la trentaine d'exposants, 17 conférences données par des spécialistes en électrification des transports et en environnement étaient offertes aux participants.

Saint-Hyacinthe Technopole est fière d'avoir été partenaire de cet événement organisé par l'Association des concessionnaires automobiles de Saint-Hyacinthe.

Les Concepts Orthopédiques Turtlebrace CHOISSISSENT SAINT-HYACINTHE POUR LEURS ACTIVITÉS DE PRODUCTION



Le président de Turtlebrace, Serge-Éric Blais, en compagnie de la directrice du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole, Karine Guilbault.

L'entreprise Les concepts orthopédiques Turtlebrace, spécialisée dans le développement et la production d'orthèses, a choisi Saint-Hyacinthe pour implanter ses activités de production. Celle-ci est donc en opération depuis septembre, dans sa nouvelle usine de 5 000 pieds carrés dans le parc industriel Olivier-Chalifoux.

Les orthèses produites par Turtlebrace proposent une évolution dans la façon de stabiliser un membre ou une articulation. Composées d'un thermoplastique basse température écologique fusionné à une enveloppe en tissus microfibre, la grande souplesse de ses composantes permet de stabiliser un segment plus facilement et plus précisément qu'une orthèse traditionnelle ou qu'une immobilisation plâtrée.

« Nos produits sont novateurs. Ils facilitent le travail des cliniciens, optimisent le traitement de plusieurs pathologies musculo-squelettiques et améliorent la qualité de vie des porteurs », souligne le président de l'entreprise, Serge-Éric Blais.

Commercialisés sous la marque Turtlebrace, ces produits ont connu un grand succès au Canada depuis le début de leur commercialisation en 2014. Ils sont désormais vendus en France, en Italie, en Suisse, en Espagne, dans les Antilles françaises, au Luxembourg et en Belgique et devraient faire leur entrée prochainement dans de nouveaux pays européens et africains.

L'usine maskoutaine emploie quatre personnes. Une deuxième phase d'investissements est prévue en janvier, pour l'achat d'équipements, et nécessitera la création de nouveaux emplois.



L'entreprise Produits Forestiers Ampro

CONFIRME PLUS DE 2 M\$ D'INVESTISSEMENTS À SON USINE DE SAINT-HYACINTHE

Le président de Produits Forestiers Ampro, Alain Messier, le directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, André Barnabé, et le vice-président aux opérations de l'entreprise, Maxime Santerre.

L'entreprise maskoutaine Produits Forestiers Ampro, fabriquant de panneaux décoratifs muraux de la marque Mur Design, a le vent dans les voiles et a annoncé la réalisation d'une phase d'investissements de plus de 2 M\$ à son usine de Saint-Hyacinthe. L'annonce a été faite par le président de l'entreprise, M. Alain Messier, et son vice-président aux opérations, M. Maxime Santerre, qui étaient accompagnés pour l'occasion par le directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, M. André Barnabé.

Ainsi, l'entreprise a procédé à l'achat de nouveaux équipements à la fine pointe de la technologie qui lui permettront d'opérer une troisième ligne de finition de même qu'une deuxième ligne d'impression pour la fabrication de panneaux de MDF, de particules et de mélamine. La mise en opération de ces équipements permettra de tripler la capacité de production de l'usine actuelle.

Ces importants investissements sont rendus nécessaires afin de répondre à la forte croissance des ventes des produits de l'entreprise, notamment sur le marché américain.

« Au cours des prochains mois, nos produits feront leur apparition dans près de 200 nouveaux magasins Home Dépôt partout au Canada et dans plus de 2 200 points

de vente des chaînes Lowes et Home Dépôt sur l'ensemble des États-Unis. Cela se traduit, bien sûr, par une augmentation importante de la demande pour nos panneaux décoratifs avec la technologie HDDP et du nombre de modèles différents que nous devons offrir », a spécifié M. Messier. L'entreprise propose à ce jour une variété de plus de 70 modèles de motifs différents.

DE NOMBREUX POSTES À COMBLER

L'installation de ces nouveaux équipements a été complétée cet automne et les nouvelles lignes sont déjà en opération. Elles permettront la création d'une vingtaine de nouveaux emplois au sein de l'entreprise.

« L'équipe de Saint-Hyacinthe Technopole est heureuse de pouvoir contribuer au succès et à la croissance de cette entreprise. Les services que nous offrons aux entreprises de Saint-Hyacinthe permettent la concrétisation de nombreux projets d'investissements créateurs d'emplois. Félicitations à M. Messier et son équipe pour ce succès », a conclu M. Barnabé.

Acquisition, investissements et création d'emplois

CHEZ MS GESLAM DE SAINT-HYACINTHE

MS Geslam a annoncé qu'elle complétera la réalisation d'investissements totalisant plus de 550 000 \$ qui lui permettront de supporter l'importante phase de croissance qu'elle a connu au cours des derniers mois. Ainsi, cette entreprise maskoutaine consolide sa position comme l'une des plus importantes sociétés spécialisées dans le domaine des solutions technologiques pour entreprises dans la région.

D'abord, MS Geslam investira des sommes importantes dans la modernisation des infrastructures informatiques dont elle est propriétaire afin de répondre à la demande de la clientèle. « Il s'agit d'une offre unique dans la région. La croissance de la demande pour ce service est dans les 2 chiffres, et ce, mois après mois. Notre offre permet aux petites PME de se doter d'outils technologiques utilisés par les grandes entreprises, et ce, à prix abordable. Notre centre d'opération offre une

équipe dédiée à répondre aux demandes de la clientèle. Nous sommes virtuellement le département informatique des entreprises », a mentionné le président de l'entreprise, Benoit Rainville.

Parmi ces investissements, MS Geslam vient également de se porter acquéreur de l'entreprise Équipements MM, située à Victoriaville, qui offre aussi des solutions informatiques pour les entreprises dans la région des Bois-Francs.

« Cette acquisition permettra, notamment, de créer plus de 10 nouveaux emplois bien rémunérés au sein d'une entreprise ayant comme culture d'encourager le développement et l'intrapreneuriat des individus. Déjà, l'équipe est passée à près de 25 personnes au cours des dernières semaines » a ajouté la vice-présidente de MS Geslam, Caroline Beaudry.

Saint-Hyacinthe Technopole, qui héberge l'entreprise dans un de ses locaux depuis une dizaine d'années, la soutient dans cette nouvelle phase de croissance. « Le secteur des solutions technologiques en est un où la compétition est très féroce. Il faut se réjouir de voir une entreprise comme MS Geslam s'imposer au niveau régional, mais aussi au niveau national, et d'en faire bénéficier les retombées en termes d'investisse-



Claude Rainville, directeur du développement commercial chez Saint-Hyacinthe Technopole et Benoit Rainville, président de MS Geslam.

ments et d'emplois chez nous », a souligné le directeur du développement commercial de Saint-Hyacinthe Technopole, Claude Rainville.

« Saint-Hyacinthe est une place de choix pour notre siège social. Les entreprises comme la nôtre peuvent toujours compter sur les services hautement utiles et l'expertise de Saint-Hyacinthe Technopole pour la réalisation de leurs projets », a conclu Benoit Rainville.



Fermeture pour la saison 2017

LE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DE SAINT-HYACINTHE TOURNE LA PAGE SUR 26 ANS DE PRÉSENCE À L'ESPACE MASKOUTAIN

L'équipe Tourisme et congrès de Saint-Hyacinthe Technopole, Isabelle Compagnat, Marie-Pier Bordeleau-Genest et Nancy Lambert en compagnie du directeur général et du président de l'organisme André Barnabé et Bernard Forget.

Le Bureau d'information touristique, opéré par Saint-Hyacinthe Technopole, a fermé ses portes, le mois dernier, pour la période hivernale. La fin de la saison touristique 2017 marquera la fermeture définitive du bureau de la rue Cherrier, plus de 26 ans après son installation à l'Espace maskoutain.

« C'est une page importante de l'histoire de l'accueil et de l'information touristique qui se tourne. À l'époque, alors que les bureaux d'information touristique étaient la source principale d'information pour la planification d'une excursion ou d'un séjour au Québec, ces installations comptaient assurément parmi les plus complètes et modernes du réseau », se rappelle Nancy Lambert, directrice Tourisme et congrès de Saint-Hyacinthe Technopole.

Inaugurées en février 1991 en même temps que l'Espace maskoutain, ces installations et les équipes de travail qui y ont oeuvré auront permis de répondre à près de 300 000 demandes d'information en 26 ans. Plus de 110 employés s'y sont succédés, dont de nombreux étudiants qui ont occupé des postes de préposé pendant les saisons touristiques estivales.

« Au fil des années, plusieurs services ont été offerts : aire d'exposition, vente d'objets promotionnels de la destination, animation de circuits pédestres commentés, tour de ville commenté, vitrine de produits régionaux, location de bicyclettes tandem, en plus bien sûr des services de renseignement touristique, pour la région

et pour l'ensemble du Québec, qui ont généré un fort achalandage, principalement à l'époque où les technologies d'information numérique n'existaient pas encore », ajoute Mme Lambert.

RELOCALISATION AU NOUVEAU CENTRE DE CONGRÈS DE SAINT-HYACINTHE

Après une pause de 3 mois, le Bureau d'information touristique reprendra ses activités dès cet hiver dans ses nouveaux locaux situés à l'intérieur du nouveau Centre de congrès de Saint-Hyacinthe.

« Nous avons réalisé un travail considérable pour que le nouvel espace d'accueil touristique réponde aux besoins des visiteurs d'aujourd'hui. Notre nouvelle localisation nous permettra un contact direct avec les milliers de personnes qui passeront par le Centre de congrès et l'hôtel Sheraton. Il s'agit d'une vitrine exceptionnelle pour Saint-Hyacinthe et sa région et d'une opportunité de faire connaître les différentes expériences visiteurs que nous avons à proposer par le biais de la technologie et d'une bonification de nos services », précise Mme Lambert.

L'ouverture de ces nouvelles installations est prévue pour février 2018. Il s'agira du premier bureau d'information touristique situé dans un centre de congrès au Québec.



Malgré une saison pluvieuse

Les efforts promotionnels de Saint-Hyacinthe Technopole ont supporté une hausse de l'achalandage touristique

Malgré un été marqué par un temps exceptionnellement pluvieux, Saint-Hyacinthe Technopole s'est dite très satisfaite des résultats de la période touristique estivale 2017 et affirme avoir atteint les objectifs qu'elle s'était fixés en termes d'achalandage touristique. C'est ce qui ressort du bilan de fin de saison dressé par l'organisme à partir des informations recueillies auprès des partenaires, attraits et événements de la région.

Le fait le plus marquant de ce bilan est sans aucun doute la hausse importante enregistrée de visiteurs en provenance de l'extérieur de la Montérégie. Ainsi, plus du quart (25 %) des partenaires touristiques de la région affirme que plus de 30 % de leurs visiteurs provenaient de l'extérieur de la Montérégie. Une hausse substantielle, puisque ce résultat était à moins de 10 % en 2016.

« Il semble donc que les efforts importants que nous avons consacrés à la promotion de Saint-Hyacinthe à l'extérieur de la région aient porté fruit. En effet, nous avons déployé en cours d'année ce qui a été sans doute l'une des plus vastes campagnes promotionnelles jamais réalisées comme destination touristique », a précisé Nancy Lambert, directrice Tourisme et congrès de Saint-Hyacinthe Technopole.

D'ailleurs, le taux de satisfaction des actions promotionnelles touristiques réalisées par Saint-Hyacinthe Technopole est à la hausse, passant de 71 % en 2016 à 85 % cette année.

TAUX D'OCCUPATION HÔTELIER EXCEPTIONNEL

De plus, l'été 2017 aura été une très bonne saison pour les établissements hôteliers. Alors que 2016 avait été une année exceptionnelle avec 76 % de taux d'occupation moyen (pour la période comprise entre le 1^{er} mai et le 31 août), la saison qui vient de se terminer l'aura été encore davantage avec 82 %.

« Tout compte fait, la moitié des événements et attraits touristiques de la grande région de Saint-Hyacinthe a enregistré des hausses d'achalandage malgré les caprices de la météo au cours de l'été. Avec l'augmentation des visiteurs hors région, des dépenses de ceux-ci ainsi que du taux d'occupation des chambres dans les hôtels, nous pouvons affirmer que la saison estivale 2017 aura été positive chez nous et que c'est mission accomplie pour Saint-Hyacinthe Technopole et ses partenaires en développement touristique », a conclu Mme Lambert.



Agrandissement et ajout d'un resto-pub

L'EMPRISE – AVENTURES IMMERSIVES investit dans ses installations

L'Emprise – Aventures immersives vient d'annoncer un nouvel investissement au centre-ville de Saint-Hyacinthe. À la suite de l'impressionnant succès connu dans ses premières années d'opération, l'entreprise souhaite poursuivre sa croissance avec l'ouverture d'une déclinaison de son jeu d'évasion : L'Emprise – resto-pub ludique.

Cet investissement de près de 100 000 \$ vise deux objectifs. D'une part son offre bonifiée dans le domaine du divertissement permettra à l'Emprise, aventures immersives de pouvoir accueillir des groupes de plus grande envergure, notamment, une proportion plus importante de clientèle corporative. D'autre part, l'Emprise – resto-pub ludique permettra de satisfaire la clientèle amatrice de jeux de table et autres animations sur plateau. Localisé dans le même immeuble de l'avenue Mondor, le nouveau resto-pub ludique offrira une première phase de 89 places assises en plus d'un comptoir-boutique et d'une plateforme en ligne.

« En tout, ce sont plus de 330 titres de jeux de table et de plateau qui seront offerts sur place et à l'achat. Sur place, les gens pourront jouer, accompagnés d'animateurs très bien formés, manger et s'amuser en toute liberté », a expliqué Patrick Bernard, propriétaire de l'entreprise. Selon lui, l'émergence des lieux de divertissements commerciaux s'explique par la grande curiosité des amateurs de jeux. « Aujourd'hui, tout est instantané. Les gens souhaitent essayer toutes les nouveautés, mais ne souhaitent pas toujours garder les jeux à long terme. Ici, on propose de les essayer 1, 5 ou 10 fois et en plus on s'occupe de tout autour de vous ! », a-t-il ajouté.

L'ouverture de L'Emprise - resto-pub ludique est prévue dans les prochaines semaines.

NOUVELLES PLACES D'AFFAIRES À SAINT-HYACINTHE

Le secteur commercial maskoutain est en pleine effervescence. De nombreuses places d'affaires ont ouvert leurs portes au cours des dernières semaines et accueillent déjà les consommateurs. En voici quelques-unes.



ADLT & KUBIK Cette nouvelle boutique maskoutaine issue de la fusion de deux concepts nés à Saint-Jean-sur-Richelieu est le fruit des entrepreneures Caroline Sem et Bianca Savoie. On y propose différents objets utiles et décoratifs faits au Québec autour du thème de l'art de vivre à table, quelques produits du terroir, des vêtements et accessoires pour femmes, le tout avec la possibilité de repartir avec un bon café. La boutique a ouvert le 9 novembre dernier au centre-ville.



HOME HARDWARE Dominique St-Jean et Pierre Bienvenue ont décidé de donner une nouvelle vocation prometteuse au 1684, rue des Cascades. En mettant fin aux activités de la Librairie Daigneault, c'est vers la quincaillerie que le couple a choisi de poursuivre son parcours en affaires au centre-ville. Sous la bannière Home Hardware, le nouveau magasin propose depuis le début du mois d'octobre une large gamme de produits de quincaillerie.



BULK BARN La chaîne en pleine croissance de vente d'aliments en vrac Bulk Barn s'est récemment installée à Saint-Hyacinthe. Le magasin de plus de 5 400 pieds carrés propose plusieurs produits alimentaires de base ainsi que des friandises en vrac pour les consommateurs qui souhaitent acheter de grandes quantités à petit prix.



PASSION DÉTAIL 2018

LANCEMENT D'UN VASTE PROGRAMME DE FORMATION POUR OUTILLER LE NOYAU COMMERCIAL MASKOUTAIN

André Brochu des Galeries St-Hyacinthe, Claude Rainville de Saint-Hyacinthe Technopole, Marc-Antoine Gaucher de l'Aile jeunesse de la Chambre de commerce, Line Lessard et Isabelle Prévost d'Espace Carrière, Nathalie Allard de Parcours formation et Simon Cusson de la SDC centre-ville.

Les différents intervenants locaux liés au développement du secteur commercial ont uni leurs efforts afin d'aider les commerçants maskoutains à s'adapter et tirer profit des nouvelles opportunités et pratiques d'affaires. Ainsi, Saint-Hyacinthe Technopole, la SDC centre-ville, les Galeries St-Hyacinthe, la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe, Parcours Formation et Espace Carrière ont procédé au lancement d'un vaste programme de formation destiné aux commerçants de la grande région de Saint-Hyacinthe.

De janvier à mars prochain, une série d'activités de formation couvriront autant de thématiques importantes dans l'environnement d'affaires commercial actuel. Celles-ci permettront aux participants de mettre, au bénéfice de leurs commerces, des compétences en matière de marketing web, de commerce numérique, de techniques de vente et d'approche générationnelle, notamment. Une formation sera

également consacrée aux opportunités d'affaires en lien avec l'ouverture du nouveau Centre de congrès de Saint-Hyacinthe.

« Notre objectif est qu'en participant à ces formations, nos commerçants aient en mains des outils supplémentaires qui pourront générer des résultats concrets pour leurs affaires et leur établissement. Nous avons apporté une attention particulière aux questions liées au virage numérique, une réalité face à laquelle notre noyau commercial n'a d'autre choix que d'être préparé », a affirmé le directeur du développement commercial de Saint-Hyacinthe Technopole, Claude Rainville.

À cet effet, une des formations portera sur le marketing web et les médias sociaux. Celle-ci est organisée dans le cadre d'un déjeuner-conférence de l'Aile jeunesse de la Chambre de commerce de la grande région de Saint-Hyacinthe qui aura lieu le 20 février prochain.

Une deuxième activité sur la révolution numérique sera présentée le 27 février au Centre de congrès de Saint-Hyacinthe, à l'occasion d'un déjeuner-conférence offert gratuitement aux commerçants par Détail Québec. Livrée par André Gagné, fondateur de SWAT Factory et l'un des experts québécois les plus reconnus en digital et e-commerce, cette conférence traitera des façons d'améliorer l'expérience client et les ventes par l'utilisation du web et des nouvelles technologies. Stéphanie Vennes du Conseil québécois du commerce du détail, présentera également un programme d'accompagnement visant la migration des détaillants vers la vente en ligne transactionnelle.

Ce calendrier de formations s'inscrit dans le cadre du volet formation du programme Passion Détail 2018. Les détails sur chacune des formations sont disponibles sur le site Internet de Saint-Hyacinthe Technopole à l'adresse st-hyacinthetechnopole.com.

POUR TOUT SAVOIR SUR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE À SAINT-HYACINTHE

Abonnez-vous à la page Facebook de Saint-Hyacinthe Technopole ou visitez son site Internet st-hyacinthetechnopole.com



Rédaction : Saint-Hyacinthe Technopole
Photos : Robert Gosselin PPM Photo, Patrick Roger et Donovan St-Hilaire
Graphisme : Conceptō agence créative
Impression : Imprimerie Maska



1000, rue Dessaulles
 Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8W1
 Tél. : 450 774-9000
www.st-hyacinthetechnopole.com