



Sterinova inaugure ses installations :
Investissements totaux de 70 M\$
- Page 2 -



Une nouvelle entreprise française
choisit Saint-Hyacinthe
- Page 3 -



De nombreux chantiers
commerciaux en cours
- Page 7 -

INDUSTRIE / COMMERCE / TOURISME

TECHNOPOLITAIN



BULLETIN D'INFORMATION ÉCONOMIQUE DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE – NOVEMBRE 2016

Lancement du Plan stratégique 2017-2019
de Saint-Hyacinthe Technopole

11 CIBLES AMBITIEUSES

POUR LE DÉVELOPPEMENT
DE NOTRE ÉCONOMIE

-Page 4 -



L'USINE STERINOVA OUVRE SES PORTES À SAINT-HYACINTHE

Investissements de près de 70 M\$



Sterinova inc., une entreprise pharmaceutique qui se spécialise dans le développement et la fabrication de produits stériles injectables prêts à l'emploi, a inauguré son usine de Saint-Hyacinthe. Ses produits, des seringues ou des sacs de solutions intraveineuses remplis, permettront de répondre aux besoins spécifiques des professionnels des soins de santé.

« Sterinova est l'une des rares compagnies pharmaceutiques au monde à être entièrement dédiée à la fabrication de produits injectables prêts à l'emploi. Sa capacité de production de seringues se chiffre en plusieurs dizaines de millions d'unités par année et sa capacité de production de sacs de solutions intraveineuses, à près d'un million d'unités par année », a déclaré Jean-Philippe Gentès.

Investissement de 20,2 M\$ de Saint-Hyacinthe Technopole

La réalisation de ce projet, qui a permis des investissements totaux de 70 M \$, a été rendue possible grâce à une importante implication de la part de Saint-Hyacinthe Technopole. En effet, l'organisation a consacré 20,2 millions de dollars pour la construction d'un bâtiment de 67 000 pieds carrés dans la Cité de la biotechnologie, dont elle est propriétaire, qui accueille désormais les activités de Sterinova.



À l'avant : Chantal Soucy, députée, Jean-Philippe Gentès, pdg de Sterinova, Lucie Charlebois, ministre responsable de la région de la Montérégie, Brigitte Sansoucy, députée. À l'arrière : Greg Fergus, représentant du gouvernement fédéral, Jean Rochette du Fonds Manufacturier Québécois, Gaétan Morin, président et chef de la direction du Fonds de solidarité FTQ et Claude Corbeil, maire de Saint-Hyacinthe.



LA NOUVELLE USINE DE BRASSEURS DU MONDE EN CHANTIER

La microbrasserie Brasseurs du Monde complète un investissement d'un peu plus de 2 millions de dollars qui lui permettra de transférer ses activités dans une nouvelle usine de la rue Picard dans le parc industriel Olivier-Chalifoux. À peine cinq ans après avoir débuté ses activités à Saint-Hyacinthe, l'entreprise nécessite des espaces plus importants et de nouveaux équipements pour améliorer sa productivité et répondre à la demande grandissante de sa clientèle. Depuis la mi-octobre, l'entreprise produit ses bières sur son nouveau site, voisin de Vin en vrac. Dès décembre, la nouvelle boutique de Brasseurs du Monde y verra le jour. Quant à eux, les bureaux administratifs, le salon de dégustation et la boutique, actuellement en opération dans les installations de la rue Choquette, seront transférés à la nouvelle adresse en début d'année 2017. À terme, une dizaine de nouveaux emplois seront créés et l'entreprise comptera ainsi sur une cinquantaine d'employés. Rappelons que plusieurs produits de Brasseurs du Monde ont été maintes fois primés aux niveaux national et international.

Nouvelle usine de charcuteries

L'ENTREPRISE FRANÇAISE LA NANCÉIENNE CHOISIT SAINT-HYACINTHE

La société française **La Nancéienne**, établie à Nancy en France et spécialisée dans la fabrication de charcuteries ainsi que d'épices et assaisonnements pour les charcutiers, a annoncé l'implantation d'une nouvelle usine à Saint-Hyacinthe. Au cours des prochaines semaines, l'entreprise prendra possession d'un des locaux de Saint-Hyacinthe Technopole, au cœur de la Cité de la biotechnologie, en vue de débiter la fabrication de ses produits destinés au marché québécois.

D'une superficie de 2 200 pieds carrés, la nouvelle usine sera en opération dès l'automne et emploiera, à court terme, cinq personnes. L'installation des équipements nécessitera un investissement de près de 300 000 \$. L'entreprise, qui opérera au Canada sous le nom de Les Entreprises Cormenier, y produira d'abord des condiments et des charcuteries.

En plus de l'usine de l'avenue Beaudry, Les Entreprises Cormenier procéderont également à l'ouverture d'un commerce sur le boulevard Casavant dans le complexe Les Galeries du boulevard. Cette place d'affaires permettra au grand public de se procurer une variété de produits, dont ceux fabriqués par l'entreprise. Celle-ci devrait être en opération d'ici la fin de l'année.



Éric Cormenier, président de La Nancéienne, Aline Cormenier, Clément Cormenier, pdg des Entreprises Cormenier, André Barnabé, directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole et Karine Guilbault, commissaire industrielle.

SAINT-HYACINTHE DANS LE TOP 20 DES VILLES CANADIENNES LES PLUS DYNAMIQUES POUR LE DÉVELOPPEMENT D'ENTREPRISES

C'est avec beaucoup de satisfaction que Saint-Hyacinthe Technopole a pris connaissance d'une étude de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante (FCEI) qui classe Saint-Hyacinthe au 6^e rang québécois et au 20^e rang des villes canadiennes les plus favorables à l'implantation et au développement d'entreprises.

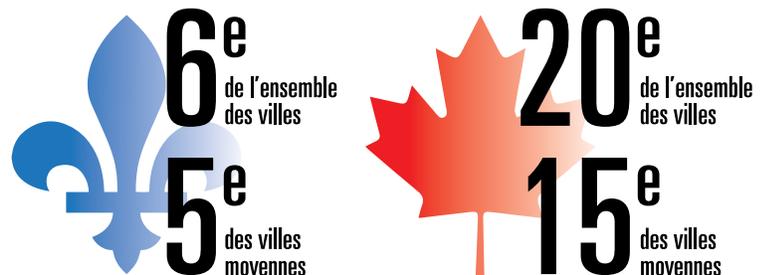
L'étude annuelle « Les collectivités entrepreneuriales: Les meilleurs endroits au Canada pour démarrer ou faire croître une entreprise en 2016 », qui vient d'être publiée dans sa version canadienne-anglaise, est basée sur une liste de 14 indicateurs évaluant la concentration d'entrepreneurs, le taux de démarrage d'entreprises, le niveau d'optimisme et de réussite de même que les politiques fiscales et réglementaires.

Ainsi, sur l'ensemble canadien, Saint-Hyacinthe obtient un score qui la ramène dans le top 20 des destinations d'affaires canadiennes et au 15^e rang des villes de taille moyenne sur l'ensemble du pays. Une position largement avantagée si on la compare avec d'autres grands centres économiques comme Drummondville (29^e), Saint-Jean-sur-Richelieu (53^e) ou Granby (70^e). Au Québec, Saint-Hyacinthe occupe le 6^e rang sur l'ensemble des villes et le 5^e rang pour celles de classe moyenne.

« Saint-Hyacinthe est en voie de reprendre sa place parmi les villes les plus performantes en matière d'entrepreneuriat et les plus favorables pour la croissance des entreprises. Nous sommes heureux de constater une amélioration de notre

position sur la plupart des indicateurs étudiés, principalement en ce qui concerne la croissance de l'entrepreneuriat de même que sur l'optimisme et les perspectives de développement de nos entreprises », a souligné le directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, M. André Barnabé.

Ce classement s'ajoute à d'autres études qui sont venues confirmer la richesse de l'activité économique de la région. Rappelons que l'an dernier, Saint-Hyacinthe s'était démarquée par sa capacité de créer des emplois en décrochant le premier rang canadien dans une étude réalisée par le groupe de recherche ontarien dédié à l'emploi, « l'Express employment professionnel ».



Des cibles ambitieuses pour le développement économique local

SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE LANCE SON PLAN STRATÉGIQUE 2017-2019



Le président de Saint-Hyacinthe Technopole, Bernard Forget, accompagné d'André Barnabé, directeur général, de Philippe Morin, représentant de la députée à la Chambre des communes, et de Claude Corbeil, maire de Saint-Hyacinthe.

Le président et le directeur général de Saint-Hyacinthe Technopole, MM. Bernard Forget et André Barnabé, ont rendu public le tout premier plan stratégique de l'organisation. Récemment adopté par son conseil d'administration, ce plan trace les grandes orientations qui guideront les actions de l'organisme en matière de développement économique pour les trois prochaines années.

« Le plan que nous présentons est le résultat d'un rigoureux travail d'analyse et de réflexion réalisé par l'organisation et son équipe de permanents. Il fixe les priorités qui lui permettront d'atteindre, en collaboration avec ses partenaires, les objectifs liés à son mandat. Il a été réalisé avec, en toile de fond, un contexte global où la compétition est féroce entre les différents pôles d'affaires et touristiques régionaux, nationaux et internationaux et où les investissements sont de plus en plus importants et mobiles », a mentionné M. Barnabé.

Ce plan s'articule autour de 11 grandes orientations stratégiques touchant l'ensemble des champs d'intervention de Saint-Hyacinthe Technopole, à savoir l'industrie, le commerce et le tourisme :

- ▶ Assurer le leadership en matière d'activité commerciale ;
- ▶ Mettre à profit l'expertise permettant de soutenir une offre commerciale équilibrée dans le respect des milieux de vie ;
- ▶ Miser sur le développement du parc technologique la Cité de la biotechnologie agroalimentaire, vétérinaire et agroenvironnementale ;
- ▶ Cibler, prospecter et attirer de nouvelles entreprises ;
- ▶ Optimiser le parc immobilier de Saint-Hyacinthe Technopole ;
- ▶ Développer les parcs et les espaces industriels de façon optimale ;
- ▶ Mettre à profit l'expertise permettant de soutenir une offre touristique distinctive ;
- ▶ Positionner la grande région de Saint-Hyacinthe comme destination touristique ;
- ▶ Assurer le leadership en matière d'accueil des visiteurs ;
- ▶ Participer à la mise en œuvre de projets structurants ;
- ▶ Développer une image de Saint-Hyacinthe Technopole comme leader du développement économique et comme destination d'affaires et de tourisme.

Ces stratégies sont assorties de grandes mesures qui permettront à l'organisation d'atteindre les objectifs liés à sa mission qui est d'assurer le développement économique de Saint-Hyacinthe par l'attraction de nouveaux investissements industriels, commerciaux et touristiques et contribuer à la croissance des entreprises déjà présentes sur le territoire.

À cet effet, les cibles fixées par l'organisation, bien que réalistes, demeurent ambitieuses. Ainsi, le plan identifie également 11 indicateurs de performance que Saint-Hyacinthe Technopole souhaite utiliser pour évaluer le rendement de ses actions. Parmi ceux-ci, la création de 1 500 nouveaux emplois manufacturiers en trois ans, le maintien d'un taux d'investissements commerciaux au-delà des 20 M\$ annuellement et le retour de Saint-Hyacinthe dans le top 10 des destinations d'affaires au Québec en accueillant, sur une base annuelle, plus de 80 grands congrès et événements dès 2019.

Adopté dans sa version finale le 15 septembre dernier, ce document stratégique sera appuyé par un plan d'action annuel préparé par l'équipe de professionnels de Saint-Hyacinthe Technopole qui définit les grands projets et initiatives qui seront menés au cours des prochains mois.

Rappelons qu'il s'agit du tout premier plan stratégique de Saint-Hyacinthe Technopole qui a été créé en avril 2015 avec l'intégration dans la Cité de la biotechnologie, des actifs de la Corporation de développement commercial et de Tourisme et congrès Saint-Hyacinthe.

« Notre plan est audacieux et propose une voie originale et innovante vers la création de richesse économique et sociale pour notre milieu de même que la création d'emplois de qualité autant pour le secteur du tourisme que des secteurs du commerce et de l'industrie », a conclu M. Forget.



Le Plan stratégique 2017-2019 de Saint-Hyacinthe Technopole peut être consulté en ligne sur le site Internet : www.st-hyacinthetechnopole.com

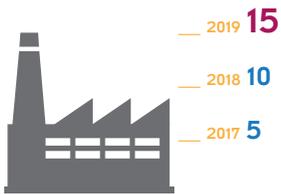
LES 11 CIBLES DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE



Créer **500 nouveaux emplois** manufacturiers par année



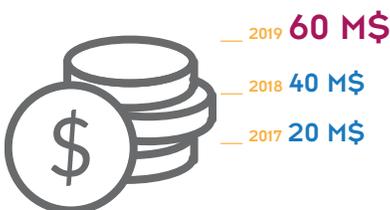
Maintenir un niveau d'investissements manufacturiers de **150 M\$ par année**



Planter **5 nouvelles entreprises** manufacturières par année, dont 2 exogènes



Planter **2 nouvelles entreprises** dans la Cité de la biotechnologie agroalimentaire, vétérinaire et agroenvironnementale d'ici 2019



Maintenir un niveau d'investissements commerciaux de **20 M\$ par année***

*Excluant les investissements liés au nouvel hôtel et centre de congrès



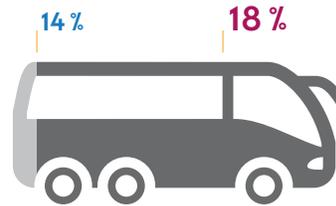
Avoir un taux d'occupation des établissements commerciaux **supérieur à 90%**



Franchir le cap du **1 000 000 de visites-personne***

Visite réalisée par un voyageur (touriste et excursionniste), dont le lieu de résidence est situé à plus de 40 km de la destination

*Dans la grande région de Saint-Hyacinthe



Augmenter la part des **touristes de 14% à 18%***

Visiteurs d'une nuit ou plus qui ont utilisé de l'hébergement commercial ou privé

*Dans la grande région de Saint-Hyacinthe



Avoir un taux d'occupation des établissements hôteliers **supérieur à 5% de la moyenne provinciale***

*Dans la grande région de Saint-Hyacinthe



Atteindre une augmentation de **10% de l'achalandage** des attractions et événements touristiques (grand public)*

*Dans la grande région de Saint-Hyacinthe



Accueillir, sur une base annuelle, **80 congrès et événements de 40 nuitées et plus***

*Dans la grande région de Saint-Hyacinthe

MAREIWA CAFÉ COLOMBIEN INC. DÉBUTE SES ACTIVITÉS À SAINT-HYACINTHE

Saint-Hyacinthe Technopole souligne l'ouverture d'une nouvelle place d'affaires à Saint-Hyacinthe. L'entreprise Mareiwa café colombien inc. est maintenant installée dans le secteur Sainte-Rosalie et a déjà débuté ses activités de production.

Fondée et dirigée par une jeune entrepreneure, Mme Lorena Meneses, cette nouvelle entreprise est spécialisée dans la torréfaction et la distribution de grains de café haut de gamme. Elle importe directement les grains de café verts, 100 % Arabico, de la Colombie. Ceux-ci sont ensuite torréfiés et emballés sur place afin d'en augmenter la qualité et la durée de vie.

Le café Mareiwa est déjà servi dans différents restaurants de la région. Plusieurs points de vente permettent déjà au public de l'acheter dans différents formats, soit par sac de 250 ou 454 grammes. À Saint-Hyacinthe, ces produits sont déjà disponibles au Marché Dessaulles, mais d'autres commerces devraient les rendre disponibles au cours des prochaines semaines.



Manuel Lebeau, directeur des ventes et Mario Borduas, président de Atsenti.

CITÉ DE LA BIOTECHNOLOGIE

LE LABORATOIRE ATSENTI LANCE SA GAMME DE PRODUITS NATURELS ANNEDDA ENTIÈREMENT PRODUITE À SAINT-HYACINTHE

L'entreprise **Atsenti**, l'une des premières à s'être implantée dans la Cité de la biotechnologie agroalimentaire, vétérinaire et agroenvironnementale de Saint-Hyacinthe, a lancé sa toute nouvelle ligne de produits naturels haut de gamme sous le nom Annedda. Ces nouveaux produits sont désormais disponibles dans plusieurs magasins de produits de santé naturels au Québec.

Obtenu grâce à une technologie unique basée sur un procédé d'extraction exclusif et développé en collaboration avec les chercheurs du Centre de recherche et de développement de Saint-Hyacinthe, l'extrait d'écorce de pin d'Atsenti est à la base des formules naturelles de la toute nouvelle gamme Annedda.

Le président d'Atsenti, M. Mario Borduas, a tenu à souligner que l'action exceptionnelle et unique de la gamme Annedda est due à la synergie résultant de la combinaison entre les proanthocyanidines, ingrédient actif du pin blanc, et les herbes médicinales qui entrent dans la fabrication des produits. « Il a été prouvé que la combinaison de ces ingrédients en multiplie l'efficacité. Il en résulte non seulement des effets à court terme en soulageant le mal, mais aussi à long terme en créant une barrière qui protège tous les organes, contribuant ainsi au maintien d'une santé optimale » a-t-il précisé.

La gamme Annedda offre neuf produits conçus pour le traitement de différents problèmes de santé, notamment l'arthrose, l'arthrite rhumatoïde, les inflammations, les varices, les infections urinaires, la ménopause et la fibromyalgie. Leur utilisation régulière prévient et traite les problèmes de santé à la source et non seulement leurs symptômes, et ce, sans effets secondaires indésirables.

Tous les produits de la gamme Annedda sont approuvés par Santé Canada et leur procédé fait l'objet d'une licence mondiale exclusive émise à Atsenti par Agriculture et Agroalimentaire Canada. Leur qualité a de plus été éprouvée par un laboratoire indépendant qui en a conclu qu'elle dépasse largement les standards courants. Ce faisant, les produits jouissent d'une efficacité supérieure.

Hypnose s'installe au centre-ville

Le studio de danse Hypnose s'est relocalisé sur la rue des Cascades au centre-ville de Saint-Hyacinthe. Les nouveaux locaux de 6 000 pieds carrés accueillent déjà les cours de danse offerts par ce commerce. Avec quelque 450 élèves inscrits, ce nouveau venu aura sans doute un impact positif sur l'affluence au centre-ville.



Nouvelle boutique Champagne

Une nouvelle boutique ouvre ses portes au centre-ville de Saint-Hyacinthe. Champagne offre des robes et différents accessoires de mariage et de soirée. Une nouvelle adresse à visiter sur la rue des Cascades pour les futurs mariés! Ce nouveau commerce a été inauguré par ses propriétaires, Mmes Jessica Boutin Dorion et Claudy Tessier, en présence de plusieurs représentants du milieu, dont de Saint-Hyacinthe Technopole.





Effervescence dans le pôle autoroutier

Plus de 130 M\$ de chantiers en cours

1

CENTRE DE CONGRÈS DE SAINT-HYACINTHE ET HÔTEL SHERATON

INVESTISSEMENT : 65 M\$

Promoteurs : Ville de Saint-Hyacinthe / Les Centres d'achats Beauward

Le plus grand centre de congrès en région au Québec avec 63 000 pieds carrés d'espace de réunion et d'exposition adjacent à un hôtel 4 étoiles de 205 chambres.

Ouverture prévue : automne 2017 (début 2018 pour l'hôtel).



2

NOUVELLE RÔTISSERIE SAINT-HUBERT

INVESTISSEMENT : 3,5 M\$

Les nouvelles installations de la Rôtisserie Saint-Hubert de Saint-Hyacinthe ont été inaugurées le 4 octobre dernier. Le nouveau restaurant de 305 places offre un nouveau décor et emploie désormais 125 personnes.



3

COMPLEXE JOHNSON

INVESTISSEMENT : 30 M\$

Promoteur : Complexe Johnson

Tour à bureaux de sept étages avec espaces commerciaux et stationnement souterrain.

Ouverture prévue : été 2017.



4

SUPER C

INVESTISSEMENT : 4 M\$

Relocalisation du supermarché Super C dans une nouvelle bâtisse d'une superficie de 4 451 mètres carrés.

Ouverture prévue : hiver 2017.



5

COMPLEXE SYNERGIA

INVESTISSEMENT : 18 M\$

Promoteur : Groupe Robin

Tour à bureaux de prestige de six étages construite selon des normes strictes de développement durable et qui vise la certification LEED.

Ouverture prévue : printemps 2017.



6

CAMPUS JEFO

INVESTISSEMENT : 12 M\$

Promoteur : Jefo

Édifice de cinq étages abritant, notamment, un centre de formation pour l'entreprise Jefo Nutrition inc., importante société maskoutaine spécialisée en nutrition animale.

Ouverture prévue : printemps 2017.



BILAN PRÉLIMINAIRE

SAISON TOURISTIQUE RECORD À SAINT-HYACINTHE



Les touristes ont été nombreux à visiter la grande région de Saint-Hyacinthe au cours de l'été. C'est ce qui ressort du bilan préliminaire de la saison touristique estivale 2016 dressé par Saint-Hyacinthe Technopole.

Ainsi, tous les événements majeurs dans la région ont connu des hausses d'achalandage supérieures à 10 %. À la suite d'un sondage auprès des partenaires touristiques, 43 % affirment avoir connu une hausse de leur achalandage. Pour la période estivale, le bureau d'information touristique de Saint-Hyacinthe Technopole a reçu plus de 3 700 demandes.

Ces hausses ont eu un effet positif sur l'affluence dans les hôtels et sites d'hébergement du territoire. En effet, pour la période allant du 1^{er} mai au 1^{er} octobre, les établissements hôteliers de la grande région de Saint-Hyacinthe ont connu un taux d'occupation de 82 %, un record qui représente un résultat supérieur de 12 % en comparaison avec 2015.

DISPONIBLES EN LIGNE

DEUX GUIDES PRATIQUES DE SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE

RÉPERTOIRE DES ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES

Saint-Hyacinthe compte quelque 230 industries sur son territoire. Ce guide regroupe plusieurs informations sur ces industries comme leurs coordonnées, leur nombre d'employés et leur domaine d'activité.

GUIDE À L'INTENTION DES ORGANISATEURS DE RÉUNIONS, CONGRÈS ET EXPOSITIONS

La planification et l'organisation d'un congrès, d'une réunion d'affaires ou d'une exposition représentent toujours un défi. Cette brochure présente les ressources offertes, que ce soit une salle ou des fournisseurs de produits et services, pour s'assurer du succès de votre événement.



POUR TOUT SAVOIR SUR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE À SAINT-HYACINTHE,

*Abonnez-vous à la page Facebook
de Saint-Hyacinthe Technopole
ou visitez son site Internet*



www.st-hyacinthetechnopole.com

Rédaction : Saint-Hyacinthe Technopole

Photos : Patrick Deslandes, Robert Gosselin PPM Photo, Patrick Roger Sterinova, François Larivière

Graphisme : Conceptō agence créative

Impression : Imprimerie Maska



1000, rue Dessaulles
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8W1
Tél. : 450 774-9000 | Téléc. : 450 773-6767
www.st-hyacinthetechnopole.com